

28. Mai 2026



SONDERAUSGABE 2

Stempel & Informationen

Philatelie vor Ort

**Limitierte Sonderedition
#LIEBE GEWINNT**

mit Erstverwendungsstempel



Sie finden uns auch im Internet unter:
deutschepost.de/liebegewinnt

Artikel-Nr. 150500222

Deutsche Post



In dieser Ausgabe

SONDEREDITION

#LIEBE GEWINNT / Übersicht	Seite 3
#LIEBE GEWINNT / Motiv: LIEBE GEWINNT BRINGS Infos zu den Briefmarken	Seite 4
#LIEBE GEWINNT / Motiv: LIEBE GEWINNT BRINGS Daten zu den Briefmarken	Seite 5
#LIEBE GEWINNT / Motiv: LIEBE GEWINNT Pride-Edition Infos zu den Briefmarken	Seite 6
#LIEBE GEWINNT / Motiv: LIEBE GEWINNT Pride-Edition Daten zu den Briefmarken	Seite 7
#LIEBE GEWINNT / Motiv: LIEBE GEWINNT Tic Tac Toe red Infos zu den Briefmarken	Seite 8
#LIEBE GEWINNT / Motiv: LIEBE GEWINNT Tic Tac Toe red Daten zu den Briefmarken	Seite 9
#LIEBE GEWINNT / Motiv: LIEBE GEWINNT Tic Tac Toe blue Infos zu den Briefmarken	Seite 10
#LIEBE GEWINNT / Motiv: LIEBE GEWINNT Tic Tac Toe blue Daten zu den Briefmarken	Seite 11

PHILATELISTISCHE STEMPEL

53113 BONN – 28.05.2026 / Nr. 13/063	Seite 12
--	-----------------

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Standorte der Philatelie-Shops	Seite 13
Beratung, Beauftragung und Sonderstempelstellen	Seite 14
Daten, Bestellung und Impressum	Seite 15
Bestellblatt für Neu-Abonnenten (E-Mail)	Seite 16
#LIEBE GEWINNT / Bestellformular	Seite 17

Hinweis: Der Farbton der dargestellten Stempelabbildungen entspricht nicht der Originalstempelfarbe der Deutschen Post AG.

Limitierte Sonderedition „#LIEBE GEWINNT“

Artikelnr.	196010142	#LIEBE GEWINNT	BRINGS	10 x 95 Cent	10,45 €
Artikelnr.	196010145	#LIEBE GEWINNT	Pride-Edition	10 x 95 Cent	10,45 €
Artikelnr.	196010148	#LIEBE GEWINNT	Tic Tac Toe red	10 x 95 Cent	10,45 €
Artikelnr.	196010151	#LIEBE GEWINNT	Tic Tac Toe blue	10 x 125 Cent	13,45 €



#LIEBE GEWINNT – Die Sonderedition der Deutschen Post

Vier Briefmarkenbögen. Eine Botschaft. Die Briefmarken-Sonderedition **#LIEBE GEWINNT** verbindet Musik, digitale Ästhetik und gesellschaftliche Haltung zu einer einzigartigen Kollektion – für Botschafter:innen der Vielfalt, Sammler:innen und für alle, die zeigen wollen: LIEBE GEWINNT. Diese Sonderedition vereint vier außergewöhnliche Briefmarkenbögen zu einem starken, zeitgemäßen Statement: für Liebe, Vielfalt, Zusammenhalt und Menschlichkeit. Jeder Bogen, **BRINGS**, die **Pride-Edition** oder die **beiden Tic Tac Toe** Varianten interpretiert die zentrale Botschaft auf eigene Weise – emotional, farbenfroh, spielerisch oder digital – und macht deutlich: **LIEBE GEWINNT. Immer. Überall.**

Selbstklebende Briefmarken zu je 0,95 EUR bzw. 1,25 EUR im 10er-Bogen, geeignet für die Frankierung von Standardbriefen bis 20 g sowie von Postkarten national bzw. international. Laufzeit Brief national: Zustellung in der Regel am übernächsten Werktag nach Einlieferung. Laufzeiten für Brief International sind länderspezifisch und können in einer Filiale der Deutschen Post erfragt oder unter deutschepost.de/brief-international abgerufen werden.

mit Erstverwendungsstempel



Limitierte Sonderedition

#LIEBE GEWINNT

Motiv: **LIEBE GEWINNT BRINGS**

Artikelnummer 196010142

10,45 €

(inkl. 19% MwSt.)



Die Sonderedition **#LIEBE GEWINNT** vereint vier außergewöhnliche Briefmarkenbögen zu einem starken, zeitgemäßen Statement: für Liebe, Vielfalt, Zusammenhalt und Menschlichkeit. Jeder Bogen interpretiert die zentrale Botschaft auf eigene Weise – emotional, farbenfroh, spielerisch oder digital – und macht deutlich: **LIEBE GEWINNT. Immer. Überall.**

Musik trifft Haltung: Der BRINGS-Briefmarkenbogen

Emotionaler Auftakt der Edition ist der Briefmarkenbogen mit der markanten Textbotschaft aus dem Lied der Kölner Band **Brings**. Die klare Kombination aus Illustration und Wort transportiert die Botschaft **#LIEBE GEWINNT** mit Nachdruck und Haltung.



Erstausgabe	28. Mai 2026
Bezeichnung	#LIEBE GEWINNT Motiv: LIEBE GEWINNT BRINGS
Artikelnummer	196010142
Anzahl Briefmarken / Nominalwert	10 Briefmarken / je 95 Cent
Vertrieb	Tel. 0961 3818 - 3818 deutschepost.de/liebegewinnt deutschepost.de/sondereditionen und über das Event-Team der Deutschen Post

LIMITIERTE SONDEREDITION

#LIEBE GEWINNT

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

Motiv: LIEBE GEWINNT BRINGS



Ausgabetag

28.05.2026

Entwurf

Jan Niklas Kröger, Deutsche Post AG, Bonn

Motiv

#LIEBE GEWINNT
LIEBE GEWINNT BRINGS

Wert

10 x 95 Cent

Format

PWZ: 55,00 x 30,00 mm
Bogen: DIN A5 (148 x 210 mm)

Anordnung

2 PWZ nebeneinander, 5 PWZ untereinander

Druckverfahren

Offsetdruck

Details zum Motiv

LIEBE GEWINNT – BRINGS

Das markante Motiv kombiniert die symbolische Illustration mit einer starken Textbotschaft aus dem Lied der Kölner Band **Brings** – ein klares Statement für Zusammenhalt, Freiheit und Menschlichkeit. Mit ihrem modernen Design und emotionalen Bezug ist die Briefmarke ein ausdrucksstarkes Sammlerstück und ein besonderes Zeichen im unermüdlichen Kampf für Menschlichkeit und Gerechtigkeit in dieser Welt – damit die LIEBE GEWINNT!

Erstverwendungsstempel

Wittmann Medien, Schwabach

Produktnummer

196010142

Bestellung

Tel. 0961 3818 - 3818
deutschepost.de/liebegewinnt
deutschepost.de/sondereditionen
 und über das Event-Team der Deutschen Post

Stempelung

Der Erstverwendungsstempel ist verfügbar über die Sonderstempelstelle Weiden.

Limitierte Sonderedition**#LIEBE GEWINNT****Motiv: LIEBE GEWINNT Pride-Edition****Artikelnummer 196010145****10,45 €**

(inkl. 19% MwSt.)



Die Sonderedition **#LIEBE GEWINNT** vereint vier außergewöhnliche Briefmarkenbögen zu einem starken, zeitgemäßen Statement: für Liebe, Vielfalt, Zusammenhalt und Menschlichkeit. Jeder Bogen interpretiert die zentrale Botschaft auf eigene Weise – emotional, farbenfroh, spielerisch oder digital – und macht deutlich: **LIEBE GEWINNT. Immer. Überall.**

**Liebe in all ihren Farben:
Vielfalt verbindet**

Bunt, laut und voller Leben präsentieren sich die Motive der Pride-Edition mit unzähligen Regenbogen-Herzen und dem Schriftzug „LIEBE GEWINNT“. Sie spiegeln die Schönheit des Lebens in all seinen Facetten wider und greifen die Symbolik der LGBTQI+ Community auf.



Erstausgabe	28. Mai 2026
Bezeichnung	#LIEBE GEWINNT Motiv: LIEBE GEWINNT Pride-Edition
Artikelnummer	196010145
Anzahl Briefmarken / Nominalwert	10 Briefmarken / je 95 Cent
Vertrieb	Tel. 0961 3818 - 3818 deutschepost.de/liebegewinnt deutschepost.de/sondereditionen und über das Event-Team der Deutschen Post

LIMITIERTE SONDEREDITION

#LIEBE GEWINNT

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

Motiv: LIEBE GEWINNT Pride-Edition



Ausgabetag

28.05.2026

Entwurf

Jan Niklas Kröger, Deutsche Post AG, Bonn

Motiv

#LIEBE GEWINNT
LIEBE GEWINNT Pride-Edition

Wert

10 x 95 Cent

Format

PWZ: 55,00 x 30,00 mm
Bogen: DIN A5 (148 x 210 mm)

Anordnung

2 PWZ nebeneinander, 5 PWZ untereinander

Druckverfahren

Offsetdruck

Details zum Motiv

LIEBE GEWINNT. Vielfalt verbindet.

Diese farbenstarken Briefmarken der Pride-Edition stehen für die Schönheit des Lebens in all seinen Facetten. Die vielen Regenbogen-Herzen mit dem Schriftzug „LIEBE GEWINNT“ im Zentrum sowie der bunt gestaltete Schriftzug selbst verdeutlichen die Buntheit und Vielseitigkeit.

Mit ihrer kraftvollen Symbolik und der lebendigen Farbgebung der LGBTQI+ Community feiern sie Vielfalt, Respekt und Zusammenhalt – und senden ein klares Zeichen für Offenheit und Gleichberechtigung – Brief für Brief! Ein modernes Statement für alle, die Vielfalt sichtbar machen wollen und zeigen, dass die Liebe stets gewinnt!

Erstverwendungsstempel

Wittmann Medien, Schwabach

Produktnummer

196010145

Bestellung

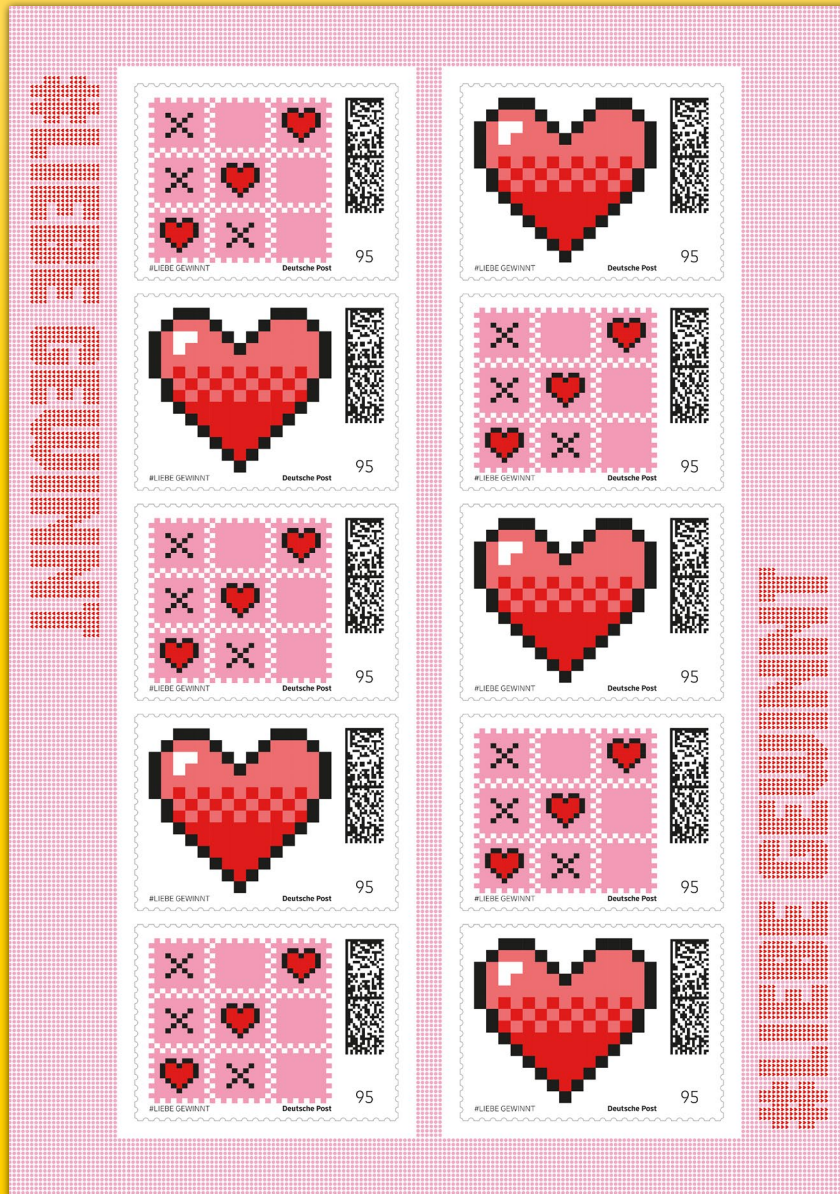
Tel. 0961 3818 - 3818
deutschepost.de/liebegewinnt
deutschepost.de/sondereditionen
 und über das Event-Team der Deutschen Post

Stempelung

Der Erstverwendungsstempel ist verfügbar über die Sonderstempelstelle Weiden.

Limitierte Sonderedition**#LIEBE GEWINNT****Motiv: LIEBE GEWINNT Tic Tac Toe red****Artikelnummer 196010148****10,45 €**

(inkl. 19% MwSt.)



Die Sonderedition **#LIEBE GEWINNT** vereint vier außergewöhnliche Briefmarkenbögen zu einem starken, zeitgemäßen Statement: für Liebe, Vielfalt, Zusammenhalt und Menschlichkeit. Jeder Bogen interpretiert die zentrale Botschaft auf eigene Weise – emotional, farbenfroh, spielerisch oder digital – und macht deutlich: **LIEBE GEWINNT. Immer. Überall.**

**Analog wie digital:
LIEBE GEWINNT – überall**

Mit einem augenzwinkernden Blick in die digitale Welt setzen zwei weitere Motive auf eine bewusst verpixelte Ästhetik. Das ikonische Herz erscheint wie aus Computerspielen und steht dafür, dass Liebe auch im digitalen Raum präsent ist. Die Symbolik des Tic-Tac-Toe-Spielfeldes, auf dem Herzen klassische Spielzeichen ersetzen, verleiht durch die spielerische Darstellung den Briefmarken und damit der Botschaft Leichtigkeit und Aktualität.



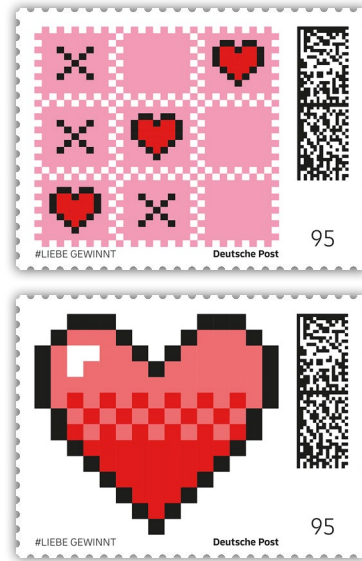
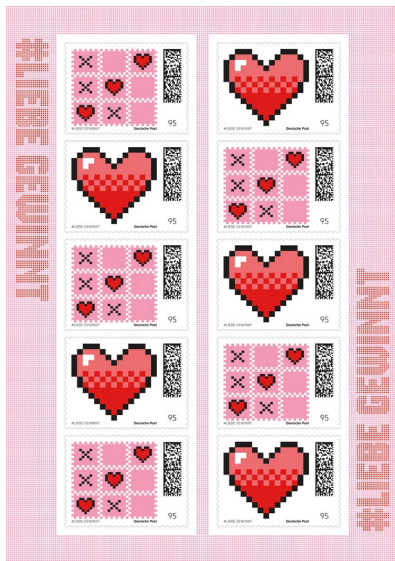
Erstausgabe	28. Mai 2026
Bezeichnung	#LIEBE GEWINNT Motiv: LIEBE GEWINNT Tic Tac Toe red
Artikelnummer	196010148
Anzahl Briefmarken / Nominalwert	10 Briefmarken / je 95 Cent
Vertrieb	Tel. 0961 3818 - 3818 deutschepost.de/liebegewinnt deutschepost.de/sondereditionen und über das Event-Team der Deutschen Post

LIMITIERTE SONDEREDITION

#LIEBE GEWINNT

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

Motiv: LIEBE GEWINNT Tic Tac Toe red



Ausgabetag

28.05.2026

Entwurf

Jan Niklas Kröger, Deutsche Post AG, Bonn

Motiv

#LIEBE GEWINNT
Motiv: LIEBE GEWINNT Tic Tac Toe red

Wert

10 x 95 Cent

Format

PWZ: 46,40 x 34,60 mm
Bogen: DIN A5 (148 x 210 mm)

Anordnung

2 PWZ nebeneinander, 5 PWZ untereinander

Druckverfahren

Offsetdruck

Details zum Motiv

LIEBE GEWINNT – analog wie digital.

Diese Briefmarken setzen ein starkes Zeichen für Liebe, Vielfalt und Zusammenhalt. Die Motive greifen bewusst eine moderne, verpixelte Bildsprache auf: Das ikonische Herz erscheint wie aus der digitalen Welt herausgelöst und steht dafür, dass Liebe auch online, in sozialen Netzwerken und virtuellen Räumen sichtbar ist – und dort ebenso gewinnt.

Die zweite Briefmarke spielt mit der Symbolik eines Tic-Tac-Toe-Feldes. Herzen treten hier an die Stelle klassischer Spielzeichen und machen deutlich: In diesem Spiel gibt es nur einen Sieger – die Liebe. Die spielerische Darstellung unterstreicht Leichtigkeit, Offenheit und den Gedanken, dass Vielfalt kein Wettbewerb ist, sondern ein gemeinsamer Gewinn.

Mit ihrer klaren Farbgebung, der bewussten Reduktion und dem augenzwinkernden Design verbinden diese Briefmarken digitale Ästhetik und eine zeitgemäße Botschaft:

LIEBE GEWINNT!

Erstverwendungsstempel

Wittmann Medien, Schwabach

Produktnummer

196010148

Bestellung

Tel. 0961 3818 - 3818
deutschepost.de/liebegewinnt
deutschepost.de/sondereditionen
 und über das Event-Team der Deutschen Post

Stempelung

Der Erstverwendungsstempel ist verfügbar über die Sonderstempelstelle Weiden.

Limitierte Sonderedition

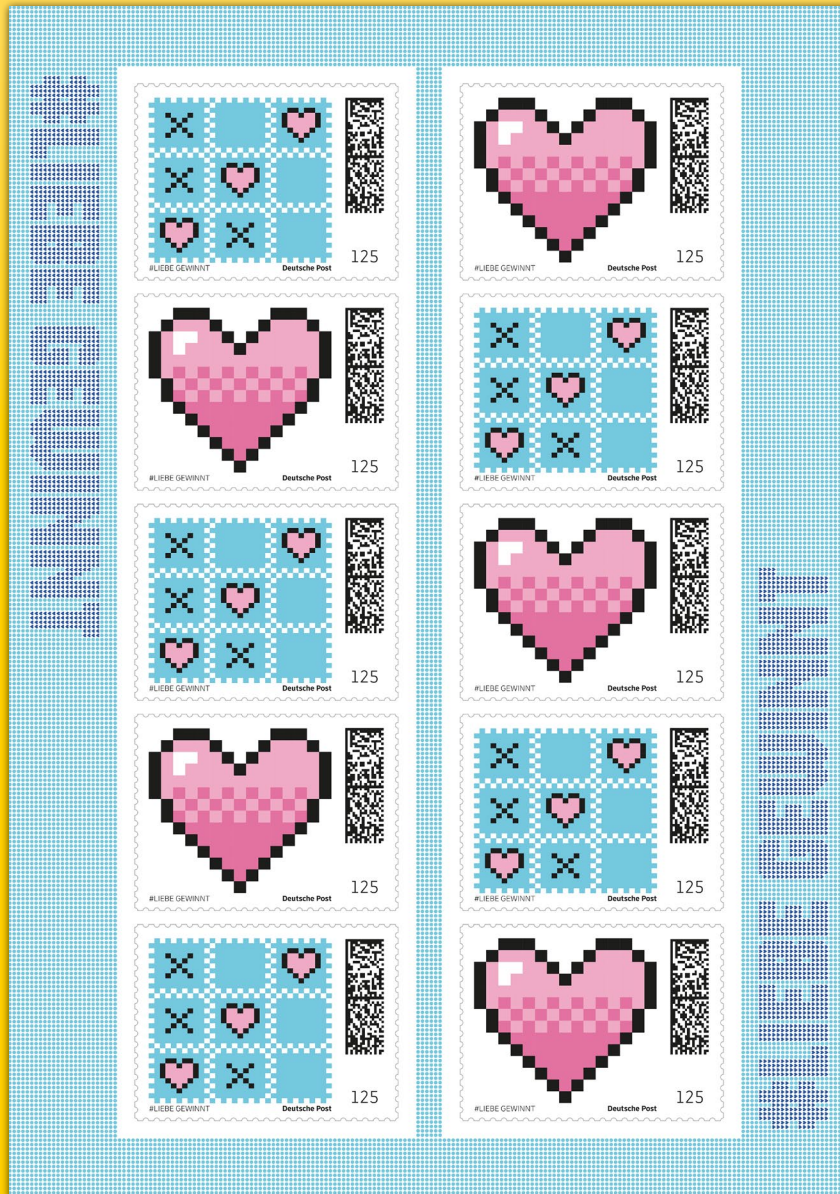
#LIEBE GEWINNT

Motiv: Tic Tac Toe blue

Artikelnummer 196010151

13,45 €

(inkl. 19% MwSt.)



Die Sonderedition **#LIEBE GEWINNT** vereint vier außergewöhnliche Briefmarkenbögen zu einem starken, zeitgemäßen Statement: für Liebe, Vielfalt, Zusammenhalt und Menschlichkeit. Jeder Bogen interpretiert die zentrale Botschaft auf eigene Weise – emotional, farbenfroh, spielerisch oder digital – und macht deutlich: **LIEBE GEWINNT. Immer. Überall.**

Analog wie digital: #LIEBE GEWINNT – überall

Mit einem augenzwinkernden Blick in die digitale Welt setzen zwei weitere Motive auf eine bewusst verpixelte Ästhetik. Das ikonische Herz erscheint wie aus Computerspielen und steht dafür, dass Liebe auch im digitalen Raum präsent ist. Die Symbolik des Tic-Tac-Toe-Spielfeldes, auf dem Herzen klassische Spielzeichen ersetzen, verleiht durch die spielerische Darstellung den Briefmarken und damit der Botschaft Leichtigkeit und Aktualität.



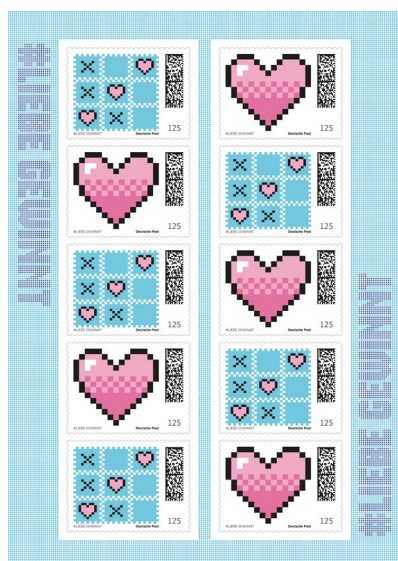
Erstausgabe	28. Mai 2026
Bezeichnung	#LIEBE GEWINNT Motiv: Tic Tac Toe blue
Artikelnummer	196010151
Anzahl Briefmarken / Nominalwert	10 Briefmarken / je 125 Cent
Vertrieb	Tel. 0961 3818 - 3818 deutschepost.de/liebegewinnt deutschepost.de/sondereditionen und über das Event-Team der Deutschen Post

LIMITIERTE SONDEREDITION

#LIEBE GEWINNT

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

Motiv: LIEBE GEWINNT Tic Tac Toe blue



Ausgabetag

28.05.2026

Entwurf

Jan Niklas Kröger, Deutsche Post AG, Bonn

Motiv

#LIEBE GEWINNT

Motiv: LIEBE GEWINNT, Tic Tac Toe blue

Wert

10 x 125 Cent

Format

PWZ: 46,40 x 34,60 mm

Bogen: DIN A5 (148 x 210 mm)

Anordnung

2 PWZ nebeneinander, 5 PWZ untereinander

Druckverfahren

Offsetdruck

Details zum Motiv

LIEBE GEWINNT – analog wie digital.

Bei den Briefmarken für den internationalen Versand zeigt sich das digitale Motiv in einer **blau betonten Farbwelt**. Die reduzierte, moderne Gestaltung unterstreicht die weltweite Gültigkeit der Botschaft: Über Grenzen, Kulturen und Sprachen hinweg setzt auch dieser Briefmarkenbogen ein klares Zeichen dafür, dass Liebe universell ist – und überall gewinnt. Die Motive greifen bewusst eine moderne, verpixelte Bildsprache auf: Das ikonische Herz erscheint wie aus der digitalen Welt herausgelöst und steht dafür, dass Liebe auch online, in sozialen Netzwerken und virtuellen Räumen sichtbar ist – und dort ebenso gewinnt.

Die zweite Briefmarke spielt mit der Symbolik eines Tic-Tac-Toe-Feldes. Herzen treten hier an die Stelle klassischer Spielzeichen und machen deutlich: In diesem Spiel gibt es nur einen Sieger – die Liebe. Die spielerische Darstellung unterstreicht Leichtigkeit, Offenheit und den Gedanken, dass Vielfalt kein Wettbewerb ist, sondern ein gemeinsamer Gewinn.

Mit ihrer klaren Farbgebung, der bewussten Reduktion und dem augenzwinkernden Design verbinden diese Briefmarken digitale Ästhetik und eine zeitgemäße Botschaft:

LIEBE GEWINNT!

Erstverwendungsstempel

Wittmann Medien, Schwabach

Produktnummer

196010151

Bestellung

Tel. 0961 3818 - 3818

deutschepost.de/liebegewinntdeutschepost.de/sondereditionen

und über das Event-Team der Deutschen Post

Stempelung

Der Erstverwendungsstempel ist verfügbar über die Sonderstempelstelle Weiden.

PHILATELISTISCHE STEMPEL

NEUHEITEN

53113 BONN – 28.05.2026

Stempelnr. 13/063

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

Stempelart	Stempel mit Post-Eigenwerbung
Anlass	Briefmarkenpräsentation #LIEBEGEWINNT
Veranstaltungsort	Post Tower 53113 Bonn
Veranstalter	Deutsche Post AG Charles-de-Gaulle-Straße 20 53113 Bonn
Stempelform	Oval
Textzusatz im Stempel	DEUTSCHE POST PHILATELIE / BRIEFMARKENPRÄSENTATION
Motivbeschreibung	Verschiedene Motive aus der Sonderedition #LIEBEGEWINNT
Erstellung Grafik	Wittmann Medien, Schwabach
Herstellung Stempel	Wittmann Medien, Schwabach
Anschrift für schriftliche Stempelaufträge	Deutsche Post AG Service- und Versandzentrum Weiden Sonderstempelstelle Brief: 92627 Weiden Paket: Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden
Sonstiges	Der Stempel wird in der Sonderstempelstelle Weiden geführt.



ALLGEMEINE INFORMATIONEN**Standorte der „Philatelie-Shops“**[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

10409	Berlin	Greifswalder Str. 90	(Berlin–Prenzlauer Berg)
10117	Berlin 309	Leipziger Platz 12	
53123	Bonn-Duisdorf	Rochusstraße 230-234	
38102	Braunschweig 36	Nußbergstr. 16	
01069	Dresden 211	Reichenbachstr. 21	
40212	Düsseldorf	Liesegangstr. 9	(Düsseldorf-Mitte)
99087	Erfurt	Alfred-Delp-Ring 22 a (Filiale Erfurt 15)	
60314	Frankfurt a. M.	Sonnemannstr. 67-69 (Filiale Frankfurt 102)	
22087	Hamburg 764	Graumannsweg 75	
50858	Köln 43	Goethestr. 43	
04347	Leipzig 24	Permoserstr. 2	
80331	München	Sparkassenstr. 17 (Filiale München 1)	
93055	Regensburg 17	Straubinger Str. 26	
70176	Stuttgart 143	Kornbergstr. 44	

Kontakt – Beratung und Beauftragung
[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

Damit wir Ihnen schnell weiterhelfen können,
beachten Sie bitte die unterschiedlichen Kontaktmöglichkeiten für Ihre Anfragen.

Thema	E-Mail
Sonderstempel im Kundenauftrag (ohne Event-Team der Deutschen Post) Werbestempel in Briefzentren Flugbestätigungsstempel Schiffspoststempel Dauerstempel	sonder-werbestempel@deutschepost.de
Ersttagsstempel Erstverwendungsstempel Gedenkganzsachen	sonder-werbestempel@deutschepost.de
Sonderstempel mit Event-Team der Deutschen Post	philatelie.event@deutschepost.de

Ebenso erreichen Sie uns

Telefon: 0961 3818-3200

Anschrift: Deutsche Post AG, Sonder-/Werbestempel, Franz-Zebisch-Str. 15, 92627 Weiden

Sonderstempelstelle für die Entwertung von Postwertzeichen zu Sammelzwecken

Sonderstempelstelle Weiden	Alle Stempel werden in der Sonderstempelstelle der Deutschen Post in Weiden geführt.	
	Ersttagsstempel Bonn und Berlin sowie Erstverwendungsstempel Bonn Tagesstempel der Sonderstempelstellen Weiden und Berlin, Tagesstempel Bonn Eigenwerbestempel Weiden (Motiv: Rathaus Weiden, Stempel, Brief) Eigenwerbestempel Berlin (Motiv: Berliner Bär, Stempel, Brief) Eigenwerbestempel Bonn (Motiv: Beethoven, Stempel, Brief und Motiv: Post-Tower) Stempel des Monats (Motive zu besonderen Anlässen)	
	Anschrift Brief: Deutsche Post AG Service- und Versandzentrum Weiden Sonderstempelstelle 92627 Weiden	Anschrift Paket: Deutsche Post AG Service- und Versandzentrum Weiden Sonderstempelstelle Franz-Zebisch-Str. 15 92637 Weiden

Telefon: 0961 3883-1530

Der Sonderstempel **Berliner Bär** wird weiterhin – neben dem Service- und Versandzentrum Weiden –
im Philatelie-Shop Berlin abgeschlagen.

Stempel und Informationen, Daten und Bestellung[Zum Inhaltsverzeichnis](#)**Bestellung der
„Stempel und Informationen“**

Per Telefon: 0961 3818-3200
Schriftlich: Deutsche Post AG
Service- und Versandzentrum Weiden
Sonder-/Werbestempel
92628 Weiden

**Hinweise zur
„Stempel und Informationen“**

Erscheinungsdatum: grundsätzlich 14-tägig
Kündigungsfrist: Keine Kündigungsfrist bei digitalem Bezug.
3 Monate zum Quartalsende bei Bezug per Post

Preise

Digitale Zusendung – kostenfrei
Zusendung Druckversion – 4,95 €, inkl. MwSt. /Quartal (Inland)

Impressum

Herausgeber: Deutsche Post AG, Zentrale, 53250 Bonn
Redaktion: Kundenservice Sonder- und Werbestempel, Stempelvertrieb



Bestellung „Stempel & Informationen“ als Online-Version

Ja, ich bestelle hiermit das Informationsblatt „Stempel & Informationen“ als Online-Version und wünsche es zukünftig **per E-Mail**.

- ✓ **Die regelmäßige Zusendung ist für mich kostenlos.**
- ✓ Sollte ich die „Stempel und Informationen“ bereits per Post erhalten, entfällt der physische Versand und wird durch den digitalen Versand ersetzt.

Kundennummer	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>												Bitte deutlich in Druckbuchstaben ausfüllen.
Name													
Vorname													
Straße und Hausnummer													
PLZ und Ort													
Meine E-Mail-Adresse	@												

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte schicken Sie das unterschriebene Formular zurück:

Deutsche Post AG, Sonder-/Werbestempel, Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden

Digitaler Versand - Ihr Vorteil:

- Kostenlos
- Bequem und papierlos als Datei auf Ihrem PC, Tablet oder Smartphone archivieren
- 2 Tage Informationsvorsprung durch frühere Zusendung gegenüber der Druckausgabe

Haben Sie Fragen?

Telefon: 0961 3818-3200

Widerrufsrecht: Verbraucher können ohne Angabe von Gründen von ihrem Widerrufsrecht Gebrauch machen. Nähere Informationen dazu entnehmen Sie unseren Widerrufsinformationen unter <https://shop.deutschepost.de/widerruf> und der ausführlichen schriftlichen Belehrung, die der Lieferung beiliegt.

Datenschutz: Ihre Daten werden zur Vertragsabwicklung und zur postalischen Unterbreitung von Angeboten verwendet. Der Nutzung zur postalischen Werbung können Sie bei „Deutsche Post AG, Service- und Versandzentrum, Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden“ widersprechen. Ggf. übermittelt die Deutsche Post die Kundendaten zur Bonitätsprüfung an die „infoScore Consumer Data GmbH“. Die Deutsche Post wird der Auskunft gemäß § 28 BDSG auch Daten über eine nicht vertragsmäßige Abwicklung übermitteln.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter shop.deutschepost.de/agb

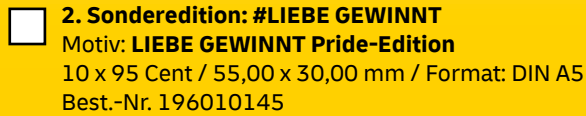
1. Sonderedition: #LIEBE GEWINNT
Motiv: **LIEBE GEWINNT BRINGS**
10 x 95 Cent / 55,00 x 30,00 mm / Format: DIN A5
Best.-Nr. 196010142



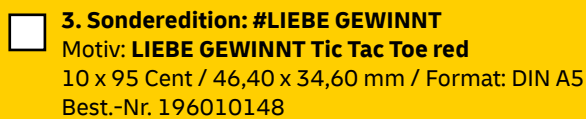
10,45 €¹



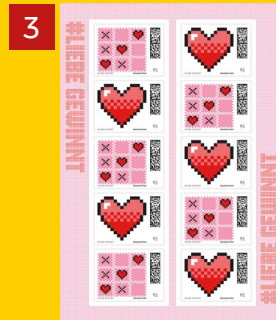
2



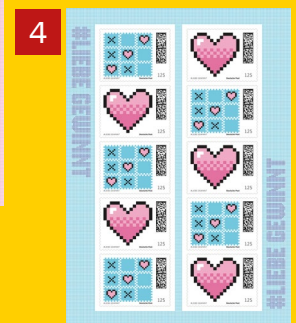
10,45 €¹



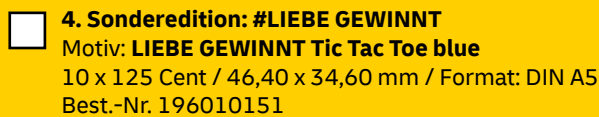
10,45 €¹



3



4



13,45 €¹

Deutsche Post 

Kundennummer (falls vorhanden)						

Bitte geben Sie bei Ihrer telefonischen Bestellung die **Reservierungs-Nr. 600038** an.

Tel. **0961 3818-3818**

www.deutschepost.de/shop

Name _____

Vorname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

☐ Ich möchte per **Rechnung** bezahlen. ☐ Ich möchte per **Lastschrift** von der Ihnen bekannten Kontoverbindung bezahlen.

Datum

X

Unterschrift (bei Minderjährigen die des Erziehungsberechtigten, bei Lastschrift auch die des Kontoinhabers)

Lieferung: Bei einem Bestellwert unter 20,- Euro wird eine Versandkostenpauschale von 2,95 Euro erhoben. Bei Teillieferung ist sie nur einmal zu bezahlen. Bei einer Bestellung ab 20 Euro ist die Lieferung für Sie innerhalb Deutschlands entgeltfrei. **Widerrufsbelehrung:** Verbraucher können ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Lieferung und einer ausführlichen schriftlichen Belehrung ohne Angabe von Gründen widerrufen. Nähere Informationen dazu entnehmen Sie unseren Widerrufsinformationen unter <https://shop.deutschepost.de/shop/agb/index.jsp>. **Datenschutz:** Ihre Daten werden zur Vertragsabwicklung und zur postalischen Unterbreitung von Angeboten verwendet. Der Nutzung zur postalischen Werbung können Sie bei der „Deutsche Post AG, Niederlassung Multikanalvertrieb, Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden“ widersprechen. Ggf. übermittelt die Deutsche Post die Kundendaten zur Bonitätsprüfung an die „InfoScore Consumer Data GmbH“. Die Deutsche Post wird der Auskunft gemäß § 28 BDSG auch Daten über eine nicht vertragsgemäße Abwicklung übermitteln. Es gelten die aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für den Versandhandel der Deutschen Post AG.