



AUSGABE 14 - 2019

Stempel & Informationen

Philatelie vor Ort



Ersttagsstempel mit Neuausgaben Postwertzeichen (01.07.2019)

Erstverwendungsstempel (01.07.2019)

Philatelistische Stempel

Werbestempel in Briefzentren

Weitere Informationen

Sie finden uns auch im Internet unter:
deutschepost.de/shop

Artikel-Nr. 150500040

In dieser Ausgabe

1. ERSTTAGSTEMPEL MIT NEUAUSGABEN POSTWERTZEICHEN

Postwertzeichen „Löwenmäulchen“	Seite 3
Postwertzeichen „Kapuzinerkresse“	Seite 4
Postwertzeichen „Kornblume“	Seite 5
Postwertzeichen „Flockenblume“	Seite 6
Postwertzeichen „Wild-Gladiole“	Seite 7
Postwertzeichen „Stiefmütterchen“	Seite 8
Postwertzeichen „Buschwindröschen“	Seite 9
Postwertzeichen „Habichtskraut“	Seite 10
Sonderpostwertzeichen „Mondgestein“	Seite 11
Sonderpostwertzeichen „50 Jahre 1. Mondlandung“	Seite 12
Sonderpostwertzeichen „Polizeien des Bundes & der Länder“	Seite 13
Sonderpostwertzeichen „Mission Rosetta & Schwarzes Loch“	Seite 14

2. ERSTVERWENDUNGSTEMPEL

Blockausgabe „50 Jahre 1. Mondlandung“	Seite 16
Markenbox „Buschwindröschen“	Seite 17
Markenboxen „Kapuzinerkresse“	Seite 18
Markenset „Flockenblume“	Seite 20
Markenset „Kapuzinerkresse“	Seite 21
Markenset „Kornblume“	Seite 22

3. PHILATELISTISCHE STEMPEL

38820 HALBERSTADT - 05.07.2019 / Nr.: 14/170	Seite 23
22309 HAMBURG - 14.07.2019 / Nr.: 14/171	Seite 23
95445 BAYREUTH - 25.07.2019 / Nr.: 14/172	Seite 24
34369 HOFGEISMAR - 28.07.2019 / Nr.: 14/173	Seite 25
76646 BRUCHSAL - 01.08.2019 / Nr.: 14/174	Seite 25
25596 WACKEN - 01.08. – 03.08.2019 / Nr.: 14/175	Seite 26
24321 BEHRENSDORF - 04.08.2019 / Nr.: 14/176	Seite 26

4. WERBESTEMPEL IN BRIEFZENTREN

BZ 95 BAYREUTH / Nr.: 14/BZ045	Seite 27
BZ 49 OSNABRÜCK / Nr.: 14/BZ046	Seite 27

5. WEITERE INFORMATIONEN

Änderung Briefentgelte	Seite 28
Kontaktdaten/Impressum	Seite 29
Termine der „Erlebnis Briefmarken“-Teams (Juli 2019)	Seite 30
Standorte der Philatelie-Shops	Seite 33
Bestellblatt für Neu-Abonnenten (E-Mail)	Seite 34
Für Sammler: Neuausgaben 1. Juli 2019	Seite 35

1. ERSTTAGSSTEMPEL MIT NEUAUSGABEN SONDERPOSTWERTZEICHEN

Postwertzeichen Dauerserie „Blumen“

Motiv: „Löwenmäulchen“



Anlass

Die aus Nordamerika und dem Mittelmeerraum stammenden Löwenmäulchen zieren als farbenfrohe Sommerblumen seit vielen Jahrhunderten auch einheimische Gärten. Sie blühen in fast allen Farben, sind robust und pflegeleicht und so beliebt, dass man sie als Gartenklassiker bezeichnen kann. Das auf dem Postwertzeichen abgebildete Große Löwenmäulchen (*Antirrhinum majus*), das auch Garten-Löwenmäulchen genannt wird, ist die bekannteste Art der Gattung. Diese wurde von Carl von Linné aufgestellt und wird heute zu den Wegerichgewächsen (*Plantaginaceae*) gezählt. Ihren Namen verdanken die Löwenmäulchen ihrem samtigen Aussehen und ihrer außergewöhnlichen Form – bei sanftem seitlichem Druck öffnen sich nämlich die lippenartigen Blüten wie kleine Münder. Je nach regionalem Sprachgebrauch kennt man sie deshalb als „Maulauerl“, außerdem als „Froschgoscherl“, „Hundskopf“ und „Kalbsnase“.

Dank unterschiedlicher Wuchshöhen fühlen sich Große Löwenmäulchen in Bauern- und Blumengärten, als Kübelpflanzen, in Balkonkästen und auf sonnigen Fensterbänken gleichermaßen wohl. Sie blühen von Juni bis in den späten September in bunter Vielfalt und in kräftigen Schattierungen oder auch zarten Pastelltönen. Nur mit blauen Blüten kann das Große Löwenmäulchen nicht aufwarten. Der Blütenschlund der Pflanzen ist durch eine gaumenartig ausgebuchtete untere Lippe verschlossen. Diese Unterlippe müssen Insekten herunterdrücken, um an die Staubblätter mit den Pollen und den Nektar zu gelangen. Der Unterlippenwulst zeigt bei vielen Sorten eine charakteristische, meist gelbe Färbung.

Im Garten sind Große Löwenmäulchen an sonnigen, nicht zu heißen Plätzen am besten aufgehoben. Doch auch warme, halbschattige Standorte, an denen die Blätter nach Regengüssen schnell abtrocknen können, werden toleriert. Weil es als Kulturpflanze meist einjährig ist, muss das Löwenmäulchen in jedem Jahr neu ausgesät werden, vorzugsweise Ende Mai. Beim Pflanzen sollte auf ausreichend Abstand zwischen den Stauden geachtet werden.

Ausgabetag	01.07.2019
Wert (in Euro Cent)	190
Motiv	Löwenmäulchen, Foto © Stefan Klein und Olaf Neumann, Iserlohn
Entwurf Postwertzeichen und Stempel	Stefan Klein und Olaf Neumann, Iserlohn
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bundesdruckerei GmbH, Berlin, auf gestrichenem, weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP II
Größe Postwertzeichen	21,50 x 30,13 mm
Konfektionierung	Zehnerbogengröße: 129 x 90,40 mm
Bestellnummer	Anordnung der PWz: 5 PWz nebeneinander, 2 PWz untereinander (mit EAN Code) 150909074 Einzelmarke 151017641 Kleinrolle 100 Stück (Nach jedem fünften PWz ein EAN-Feld)
Bestellung	Tel.: 09 61 3818 - 3818 Fax.: 09 61 3818 - 3819
Verkaufszeitraum	unbegrenzt

1. ERSTTAGSSTEMPEL MIT NEUAUSGABEN SONDERPOSTWERTZEICHEN

Postwertzeichen Dauerserie „Blumen“

Motiv: „Kapuzinerkresse“



Anlass

Die Große Kapuzinerkresse (*Tropaeolum majus*) gehört wohl zu den beliebtesten Pflanzen in unseren Gärten. Ihre kreisrunden Blütenblätter, an denen man die klassische Zier- und Würzpflanze schon von weitem erkennt, bilden im Sommer ein leuchtendes Farbenmeer. Die essbaren Blüten und Blätter gelten aufgrund ihres hohen Anteils an Vitamin C und der antibiotischen Wirkung der in ihnen enthaltenen Senfölglykoside als gesund: Die Kapuzinerkresse ist eine hervorragende Heilpflanze gegen Husten und Bronchitis, gegen Hals- und Rachenentzündungen, weil sie schleimlösend wirkt und auch das Immunsystem stärkt.

Die ursprünglich aus Süd- und Mittelamerika stammende Gattung der Kapuzinerkressen kam im späten 17. Jahrhundert nach Europa. Heute ist sie in den gemäßigten Zonen der Erde verbreitet. Ihre dekorativen trichterförmigen Blüten haben an ihrem hinteren Ende einen Sporn, der die spanischen Eroberer Südamerikas an die spitzen Kapuzen von Kutten der Kapuzinermönche erinnerte. Kapuzinerkresse gibt es mit gefüllten und ungefüllten Blüten, die in Rot, Gelb, Orange oder Creme, aber auch in zweifarbigen Varianten erscheinen. Ihre runden Blätter sind eine Besonderheit unter den bei uns heimischen Pflanzen. Darüber hinaus besitzen sie wie Lotusblätter eine schmutzabweisende Oberfläche.

Die Kapuzinerkresse blüht von Juli bis zum Spätherbst. Die eigentlich mehrjährige Staude überlebt in unseren Gärten meist nur eine Saison, da sie keinen Frost verträgt. Daher sollte die Aussaat erst ab Mitte Mai erfolgen, wenn Nächte mit grimmiger Kälte nicht mehr zu erwarten sind. Die sehr pflegeleichte und recht anspruchslose Pflanze gedeiht am besten an einem warmen und sonnigen Standort, kommt aber auch im Halbschatten gut zurecht. An den Boden werden keine besonderen Bedingungen gestellt. Humusreiche und tiefgründige Erde hilft natürlich beim Wachstum. Die Blüten und klein gehackten Blätter werden unter anderem für Salate oder Kräuterbutter verwendet und verleihen ein würziges, pfeffrig-scharfes Aroma.

Ausgabetag	01.07.2019
Wert (in Euro Cent)	80
Motiv	Kapuzinerkresse, Foto © Stefan Klein und Olaf Neumann, Iserlohn
Entwurf Postwertzeichen und Stempel	Stefan Klein und Olaf Neumann, Iserlohn
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bundesdruckerei GmbH, Berlin, auf gestrichenem, weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP II
Größe Postwertzeichen	21,50 x 30,13 mm
Konfektionierung	Zehnerbogengröße: 129 x 90,40 mm
Bestellnummer	Anordnung der PWz: 5 PWz nebeneinander, 2 PWz untereinander (mit EAN Code) 150909069 Einzelmarke 151017632 Kleinrolle 200 Stück (Nach jedem fünften PWz ein EAN-Feld) 151017633 Kleinrolle 500 Stück (Nach jedem fünften PWz ein EAN-Feld)
Bestellung	Tel.: 09 61 3818 - 3818 Fax.: 09 61 3818 - 3819
Verkaufszeitraum	unbegrenzt

1. ERSTTAGSSTEMPEL MIT NEUAUSGABEN SONDERPOSTWERTZEICHEN

Postwertzeichen Dauerserie „Blumen“

Motiv: „Kornblume“



Anlass

Viele Jahrhunderte lang war die Kornblume (*Centaurea cyanus* oder *Cyanus segetum*) als typischer Begleiter von Getreidefeldern fest in unserem Landschaftsbild verankert. Dieser Umstand brachte der als Ackerunkraut angesehenen Pflanze bereits im Mittelalter ihren deutschen Namen ein. Um 1800 erfuhr die strahlend blaue Blume einen grundlegenden Bedeutungswandel und wurde zum Symbol einer neuen Natürlichkeit. Inzwischen ist sie leider selten geworden: Intensive Düngung und der übermäßige Einsatz von Pestiziden haben für einen rapiden Rückgang der einst üppigen Bestände gesorgt. Dank entgegenwirkender Maßnahmen trifft man die Kornblume mittlerweile wieder häufiger an.

Der Ursprung der krautigen Pflanze liegt im östlichen Mittelmeerraum. Vermutlich brachten Reisende sie als Saatgut unbewusst mit nach Mitteleuropa, von wo aus sie sich über ganz Europa bis nach Westasien verbreitete. Die Kornblume gedeiht am besten an sonnigen Standorten auf humusreichen, durchlässigen, lockeren und leicht kalkhaltigen Böden. Toleriert wird aber auch nährstoffarme und zum Teil sandige Erde, weshalb wild wachsende Exemplare gelegentlich auch an Brachflächen oder im Ödland zu finden sind. Werden die Standortbedingungen erfüllt, ist die Kornblume pflegeleicht.

Ihre offenen, runden und flachen Blütenstände sind von einem Kranz aus blauen bis leicht violetten Röhrenblüten umgeben, was die Kornblume als Korbblütler kennzeichnet. Die länglichen Hüllblätter im Zentrum der Blüte stechen meist deutlich violett hervor. Insbesondere Zuchtformen können auch weiß, rosa, karminrot oder tiefviolett gefärbte Blüten aufweisen. Nach der Blüte von Mai bis September und der folgenden Fruchtreife stirbt die einjährige Sommerblume ab. Vor allem im Mittelalter galt sie als universelle Heilpflanze, die unter anderem bei Entzündungen und Husten verwendet wurde. Da nur wenige Studien zur Heilkraft der Kornblume existieren, spielt sie heute lediglich in der Volksmedizin eine Rolle.

Ausgabetag	01.07.2019
Wert (in Euro Cent)	60
Motiv	Kornblume, Foto © Stefan Klein und Olaf Neumann, Iserlohn
Entwurf Postwertzeichen und Stempel	Stefan Klein und Olaf Neumann, Iserlohn
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bundesdruckerei GmbH, Berlin, auf gestrichenem, weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP II
Größe Postwertzeichen	21,50 x 30,13 mm
Konfektionierung	Zehnerbogengröße: 129 x 90,40 mm
	Anordnung der PWz: 5 PWz nebeneinander, 2 PWz untereinander (mit EAN Code)
Bestellnummer	150909072 Einzelmarke 151017634 Kleinrolle 200 Stück (Nach jedem fünften PWz ein EAN-Feld) 151017635 Kleinrolle 500 Stück (Nach jedem fünften PWz ein EAN-Feld)
Bestellung	Tel.: 09 61 3818 - 3818 Fax.: 09 61 3818 - 3819
Verkaufszeitraum	unbegrenzt

1. ERSTTAGSSTEMPEL MIT NEUAUSGABEN SONDERPOSTWERTZEICHEN

Postwertzeichen Dauerserie „Blumen“

Motiv: „Flockenblume“



Anlass

Flockenblumen kommen wegen ihres wilden Charakters in naturnahen Gärten besonders gut zur Geltung. Eine ebenso anziehende Wirkung haben sie dank ihrer ausdauernden Blühfreude als Schnittblumen in der Vase. Ein besonders schöner Vertreter ist die Zweifarbige oder Kaukasische Flockenblume (*Centaurea dealbata*), die ursprünglich aus dem Kaukasus und Kleinasien stammt. Hier bevölkert sie offenes Gelände, Steppen, Bergwiesen und Felshänge bis zu einer Höhe von 2.400 Metern. In Mitteleuropa wird die zumeist rosafarbene und einen zarten Duft verströmende Schönheit seit über 200 Jahren als Zierpflanze kultiviert.

Die zur Familie der Korbblütler (*Asteraceae*) gehörende Staude kann eine Wuchshöhe von bis zu einem Meter erreichen und bildet unterirdische Ausläufer. Während die grundständigen Laubblätter deutlich gestielt sind und eine zweifache Fiederung aufweisen, sitzen die höher gelegenen, wechselständig angeordneten Blätter für gewöhnlich direkt am Stängel und sind einfach gefiedert. Ihre Oberseite ist mattgrün gefärbt, die Unterseite dagegen hell und filzig behaart. Die einfach oder locker verzweigt wachsenden aufrechten Stängel tragen jeweils einen Blütenkopf mit fein zerteilten rosa bis purpurfarbenen Randblüten. In der Mitte befinden sich die deutlich helleren, manchmal weißen Scheibenblüten.

An sonnig-warmen Standorten in der Nähe von Gehölzen, in Steingärten, auf Freiflächen oder entlang von Wegen gedeihen Zweifarbige Flockenblumen am besten – hier können sie ihre ganze Pracht entfalten. Dabei bevorzugen sie locker-humose, durchlässige Böden, die nicht zu feucht sein sollten. Bei Frost benötigen die robusten Pflanzen keinen Schutz. Im Frühling treiben sie neu aus und blühen von Juni bis Juli, teilweise sogar noch einmal im Herbst, wenn sie nach der ersten Blüte stark zurückgeschnitten werden. Überlässt man die Blühpflanzen sich selbst, können sie mit der Zeit große Bestände bilden und in Kombination mit anderen Stauden reizvolle, naturhafte Vegetationsbilder schaffen.

Ausgabetag	01.07.2019
Wert (in Euro Cent)	95
Motiv	Flockenblume, Foto © Stefan Klein und Olaf Neumann, Iserlohn
Entwurf Postwertzeichen und Stempel	Stefan Klein und Olaf Neumann, Iserlohn
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bundesdruckerei GmbH, Berlin, auf gestrichenem, weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP II
Größe Postwertzeichen	21,50 x 30,13 mm
Konfektionierung	Zehnerbogengröße: 129 x 90,40 mm
Bestellnummer	Anordnung der PWz: 5 PWz nebeneinander, 2 PWz untereinander (mit EAN Code) 150909062 Einzelmarke 151017626 Kleinrolle 200 Stück (Nach jedem fünften PWz ein EAN-Feld) 151017627 Kleinrolle 500 Stück (Nach jedem fünften PWz ein EAN-Feld)
Bestellung	Tel.: 09 61 3818 - 3818 Fax.: 09 61 3818 - 3819
Verkaufszeitraum	unbegrenzt

1. ERSTTAGSSTEMPEL MIT NEUAUSGABEN SONDERPOSTWERTZEICHEN

Postwertzeichen Dauerserie „Blumen“

Motiv: „Wild-Gladiole“



Anlass

Die üppig in Weiß, Gelb, Rot oder Violett blühenden Wild-Gladiolen (*Gladiolus palustris*) schmücken viele Kleingärten, aber auch – in die Wohnung geholt – als Schnittblumen hohe Vasen. Ihr Verbreitungsgebiet erstreckt sich von Ostfrankreich über Österreich und Oberitalien weiter ostwärts bis nach Bulgarien. In Deutschland ist die Wild-Gladiole vor allem im Alpenvorland beheimatet. Ihren Namen hat die Wild-Gladiole vom lateinischen Begriff „gladiolus“ erhalten, was „kleines Schwert“ bedeutet und sich auf die Form der Blätter bezieht. „Palustris“ leitet sich vom lateinischen Wort „palus“ für „Sumpf“ ab. Die auch Schwertblumen oder Siegwurz genannten Vertreter der Schwertliliengewächse (Iridaceae) können Wuchshöhen von bis zu 150 Zentimetern erreichen. Ihre bevorzugten Lebensräume sind Moorböden und Moorwälder; sie wächst auf feuchten, eher nährstoffarmen, aber basenreichen und humosen Böden. Man findet sie auf Streuwiesen, aber auch auf Halbtrockenrasen und in Kalk-Trockenkiefenwäldern. Die beliebten mehrjährigen Pflanzen mit den spitzen, blaugrünen Blättern sind relativ pflegeleicht. Sie bilden als Überdauerungsorgane jährlich Knollen, während die alten Knollen noch längere Zeit erhalten bleiben. Die Bestäubung der Pflanzen erfolgt durch Hummeln. Aus den befruchteten Blüten entwickeln sich Kapsel Früchte. Zur Vermehrung werden die Knollen etwa fünf Zentimeter tief in den am besten sonnigen bis halbschattigen Standort gesetzt. Zur vegetativen Vermehrung können sie auch geteilt werden. Im Frühjahr treiben aus der kleinen, eiförmigen Knolle dann die Laubblätter aus.

Als ausdauernde Sumpfpflanze eignet sie sich bestens für eine Randbepflanzung an Teichen oder in einem Sumpfbeet im Schrebergarten. Sie verträgt sogar zeitweiliges Austrocknen des Bodens wie auch kurze Überflutungen. Allerdings darf sie nicht längere Zeit im Wasser stehen, da sie sonst verfault! Düngung, mehrmalige Mahd pro Jahr, intensive Beweidung und Entwässerungsmaßnahmen zerstören ihren Lebensraum.

Ausgabetag	01.07.2019
Wert (in Euro Cent)	110
Motiv	Wild-Gladiole, Foto © Stefan Klein und Olaf Neumann, Iserlohn
Entwurf Postwertzeichen und Stempel	Stefan Klein und Olaf Neumann, Iserlohn
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bundesdruckerei GmbH, Berlin, auf gestrichenem, weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP II
Größe Postwertzeichen	21,50 x 30,13 mm
Konfektionierung	Zehnerbogengröße: 129 x 90,40 mm
Bestellnummer	Anordnung der PWz: 5 PWz nebeneinander, 2 PWz untereinander (mit EAN Code) 150909070 Einzelmarke 151017638 Kleinrolle 200 Stück (Nach jedem fünften PWz ein EAN-Feld)
Bestellung	Tel.: 09 61 3818 - 3818 Fax.: 09 61 3818 - 3819
Verkaufszeitraum	unbegrenzt

1. ERSTTAGSSTEMPEL MIT NEUAUSGABEN SONDERPOSTWERTZEICHEN

Postwertzeichen Dauerserie „Blumen“

Motiv: „Stiefmütterchen“



Anlass

Wenn im Frühjahr die ersten warmen Sonnenstrahlen den Boden berühren, die Temperaturen allmählich ansteigen und allmorgendlich ein Vogelkonzert erklingt, dann ist die Zeit des Stiefmütterchens gekommen. Die wilde Form des Frühblüher wächst besonders gut auf Wiesen, Äckern und an Wegrändern, aber auch auf Brachflächen oder Schutthalden und setzt mehr noch als in der erwachenden Natur auf ödem Land leuchtende Farbakzente. Da das zur Familie der Veilchengewächse (Violaceae) gehörende Wilde Stiefmütterchen gewöhnlich in den Farben Violett, Weiß und Gelb blüht, lautet der wissenschaftliche Name „Viola tricolor“ – also „dreifarbiges Veilchen“. Seinen deutschen Trivialnamen verdankt das Stiefmütterchen den fünf bunten Kronblättern, die von fünf grünen Kelchblättern getragen werden. Das Besondere daran ist die Anordnung: Das unterste der Blütenblätter ist nicht nur am größten und auffälligsten, sondern beansprucht gleich zwei Kelchblätter. Im Volksglauben steht es daher für die Stiefmutter. Zu ihrer Rechten und Linken sitzt leicht bedeckt jeweils ein Kron- auf einem Kelchblatt. Diese beiden weisen häufig einen Farbverlauf auf und stellen die leiblichen Töchter dar. Dahinter befinden sich zwei weitere, stärker verdeckte Kronblätter, die zumeist einfarbig violett sind und sich ein Kelchblatt teilen müssen. Sie werden als Stieftöchter bezeichnet, die im Vergleich zu den leiblichen Töchtern unterdrückt erscheinen.

Die krautige, in der Regel mehrjährige Pflanze kann bis zu 40 Zentimeter groß werden und blüht von April bis Oktober. An einem aufrechten, meist verzweigten Stängel sitzen im unteren Bereich wechselständig herz- bis eiförmige, gekerbte immergrüne Blätter, während sie im oberen Bereich größer und lanzettlich geformt sind. Dazwischen stehen fingerförmig gefiederte Nebenblätter. Die Kronblätter der Blüte duften schwach und weisen zum Zentrum hin eine dunkle strichförmige Aderung auf, die vor allem Hummeln und Bienen eine Orientierungshilfe bei der Nektarsuche sind.

Ausgabetag	01.07.2019
Wert (in Euro Cent)	170
Motiv	Stiefmütterchen, Foto © Stefan Klein und Olaf Neumann, Iserlohn
Entwurf Postwertzeichen und Stempel	Stefan Klein und Olaf Neumann, Iserlohn
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bundesdruckerei GmbH, Berlin, auf gestrichenem, weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP II
Größe Postwertzeichen	21,50 x 30,13 mm
Konfektionierung	Zehnerbogengröße: 129 x 90,40 mm
	Anordnung der PWz: 5 PWz nebeneinander, 2 PWz untereinander (mit EAN Code)
Bestellnummer	150909071 Einzelmarke 151017639 Kleinrolle 100 Stück (Nach jedem fünften PWz ein EAN-Feld)
Bestellung	Tel.: 09 61 3818 - 3818 Fax.: 09 61 3818 - 3819
Verkaufszeitraum	unbegrenzt

1. ERSTTAGSSTEMPEL MIT NEUAUSGABEN SONDERPOSTWERTZEICHEN

Postwertzeichen Dauerserie „Blumen“

Motiv: „Buschwindröschen“



Anlass

Zephyr, der Gott des Windes, der in der Antike als Frühlingsbote verehrt wurde, soll einst mit der liebeizenden Nymphe Anemona angebandelt haben. Als seine Gattin Flora, die Göttin der Blüte, davon hörte, verwandelte sie ihre Rivalin kurzerhand in eine Blume. Wie schön die Nymphe gewesen sein muss, lässt sich im Frühjahr bei einem Waldspaziergang erahnen, wenn die ersten Buschwindröschen, deren botanischer Name Anemone Nemorosa lautet, ihre zarten Köpfchen aus der noch winterkalten Erde strecken. Die Wild- und Wiesenpflanze mit dem strahlend weißen Blütenkranz und den gelben Staubblättern stammt aus der Familie der Hahnenfußgewächse (Ranunculaceae). Sie wächst in den gemäßigten Zonen Europas und Asiens in Wäldern und an Waldrändern, fühlt sich aber auch als Bodendecker und Unterpflanzung im Garten wohl. In der Antike galt das Buschwindröschen als Heilpflanze, heute spielt es in der Medizin keine Rolle mehr. Wie alle Hahnenfußgewächse enthält es Protoanemonin, das für Tiere und Menschen giftig ist. Wegen ihrer Toxizität wurden Hahnenfußgewächse früher zur Herstellung von Pfeilgift verwendet. Die botanische Erstbeschreibung der Anemone nemorosa erfolgte im Jahr 1753 durch Carl von Linné. Zum ersten Mal erwähnt wurde das Buschwindröschen aber schon im Jahr 1500 in dem vom deutschen Wundarzt Hieronymus Brunschwig verfassten „Kleinen Destillierbuch“. Das Buschwindröschen hat unzählige, sehr unterschiedliche und oft nur regional gebräuchliche Trivialnamen, die sich zumeist auf ihre weiße Blüte („Käsblüml“ und „Quarkblume“) und ihre Frühblüher-Eigenschaft („Schneekaterl“ und „Osterblume“) beziehen. Die Wissenschaft erklärt: Weil sich die feinen Blütenblätter beim kleinsten Wind (griech. „anemos“) bewegen und das Buschwindröschen an schattigen, waldreichen (lat. „nemorosa“) Stellen wächst, heißt es Anemone nemorosa. Doch klingt nicht auch in der botanisch korrekten Bezeichnung noch das Bild des Windgottes an, der die verzauberte Geliebte an lauschigen Orten sanft berührt?

Ausgabetag	01.07.2019
Wert (in Euro Cent)	155
Motiv	Buschwindröschen, Foto © Stefan Klein und Olaf Neumann, Iserlohn
Entwurf Postwertzeichen und Stempel	Stefan Klein und Olaf Neumann, Iserlohn
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bundesdruckerei GmbH, Berlin, auf gestrichenem, weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP II
Größe Postwertzeichen	21,50 x 30,13 mm
Konfektionierung	Zehnerbogengröße: 129 x 90,40 mm
	Anordnung der PWz: 5 PWz nebeneinander, 2 PWz untereinander (mit EAN Code)
Bestellnummer	150909076 Einzelmarke 151017631 Kleinrolle 200 Stück (Nach jedem fünften PWz ein EAN-Feld) 151017637 Kleinrolle 500 Stück (Nach jedem fünften PWz ein EAN-Feld)
Bestellung	Tel.: 09 61 3818 - 3818 Fax.: 09 61 3818 - 3819
Verkaufszeitraum	unbegrenzt

1. ERSTTAGSSTEMPEL MIT NEUAUSGABEN SONDERPOSTWERTZEICHEN

Postwertzeichen Dauerserie „Blumen“

Motiv: „Habichtskraut“



Anlass

Das Habichtskraut (*Hieracium*) ist eine Pflanzenart aus der Gattung der Korbblütler (*Asteraceae*), zu der Kamille und Sonnenblume, aber auch Endivie und Blattsalat gehören. Es ist vor allem in der nördlichen Hälfte der Erde, den Gebirgsregionen Mittel- und Südeuropas, Nordasiens aber auch in den Anden beheimatet. Von den rund 850 bis 1000 Arten weltweit kommen in Deutschland etwa 180 Arten vor. Ihr fast unüberschaubarer Formenreichtum brachte eine Unterteilung in Tausende von meist nur regional verbreiteten Kleinarten mit sich. Die Gattung der Habichtskräuter wird üblicherweise in zwei Untergattungen zusammengefasst: in Echte Habichtskräuter und Mausohr-Habichtskräuter. Aus der Ferne ähneln gelb gefärbte Vertreter dem allseits bekannten Löwenzahn, doch wenn man sich nähert, sind neben den Blüten in leuchtendem Gelb anders geformte Blätter und rauere Stängel zu erkennen. Die mehrjährigen, krautig wachsenden Habichtskraut-Arten sind ausdauernde Pflanzen, die Wuchshöhen von vereinzelt fünf, doch oft von 20 bis 150 Zentimetern erreichen. Die Farbe der Blüten, die ab Mai in Nordamerika und ab Juni in Europa bewundert werden können, variiert von Gelb, Weißgelb, Gelborange bis Orange und sogar Purpur. Habichtskräuter können sich auf zwei Wegen vermehren. Haben die Pflanzen erst einmal ihre mit Flügeln versehenen Samen entwickelt, lässt sich ihre Verbreitung nicht mehr aufhalten. Die Blüten werden dann, ganz ähnlich wie beim Löwenzahn, zu Pustebäumen und der Wind verstreut die Samen oft kilometerweit. Die Eigenart der Blumen, in erstaunlicher Geschwindigkeit alles zu bedecken, ruft im Kleingarten verständlicherweise zuweilen Ärger hervor. Doch an sonnigen, heißen, nährstoffarmen und trockenen Standorten ist sie eine gute Möglichkeit zur Bodenbegrünung. Das Habichtskraut kann sich auch in unmittelbarer Nähe der Mutterpflanze ausbreiten. Es entwickelt dazu lange Pfahlwurzeln, die unter- wie oberirdisch wachsende Ausläufer bilden, die an ihren Spitzen bewurzelte Rosetten ausformen.

Aussabetag	01.07.2019
Wert (in Euro Cent)	270
Motiv	Habichtskraut, Foto © Stefan Klein und Olaf Neumann, Iserlohn
Entwurf Postwertzeichen und Stempel	Stefan Klein und Olaf Neumann, Iserlohn
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bundesdruckerei GmbH, Berlin, auf gestrichenem, weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP II
Größe Postwertzeichen	21,50 x 30,13 mm
Konfektionierung	Zehnerbogengröße: 129 x 90,40 mm
	Anordnung der PWz: 5 PWz nebeneinander, 2 PWz untereinander (mit EAN Code)
Bestellnummer	150909077 Einzelmarke 151017643 Kleinrolle 200 Stück (Nach jedem fünften PWz ein EAN-Feld)
Bestellung	Tel.: 09 61 3818 - 3818 Fax.: 09 61 3818 - 3819
Verkaufszeitraum	unbegrenzt

1. ERSTTAGSSTEMPEL MIT NEUAUSGABEN SONDERPOSTWERTZEICHEN

Sonderpostwertzeichen

Serie: Mikrowelten

Thema: „Mondgestein“



Anlass

Seit Menschengedenken ist der Mond nach der Sonne das mit Abstand hellste Objekt am Firmament. Die fesselnde Wirkung des nahen und doch so fernen Himmelsobjekts blieb bis in die Neuzeit erhalten und erreichte ihren vorläufigen Höhepunkt mit den bemannten Mondlandungen zwischen 1969 und 1972 im Rahmen der US-amerikanischen Apollo-Missionen. Von nun an waren genaue Vermessungen und Fernerkundungen möglich. Auch der Entschlüsselung von Entstehung, Aufbau und Entwicklung des Erdtrabanten sind wir dank dieser sechs Exkursionen näher gekommen. Während ihres Aufenthalts sammelten die Astronauten Felsgestein, Kiesel, Sand, Staub und Bohrkerne – insgesamt gelangten 382 Kilogramm Mondgestein zur Erde. Nur wenige Wochen nach der ersten erfolgreichen Mondlandung am 20. Juli 1969 erhielten Wissenschaftler rund um die Welt Proben des Gesteins von der Luft- und Raumfahrtbehörde NASA. Durch folgende Analysen konnte zum Beispiel das Alter des Mondes auf etwa 4,5 Milliarden Jahre festgelegt werden. Bemerkenswert war zudem die Erkenntnis, dass sich lunares und irdisches Gestein stark ähneln. Neben den Apollo-Missionen gab es weitere Unternehmungen, um Mondgestein zu bergen. Auch die damalige Sowjetunion betrieb ein reges Raumfahrtprogramm und brachte im Zuge der Luna-Missionen zwischen 1970 und 1976 mithilfe von unbemannten Sonden insgesamt 300 Gramm Mondmaterial zur Erde. Eine dritte Quelle stellen Meteoriten dar, die durch Einschläge aus der Mondoberfläche gebrochen und bis zu uns herüberkatapultiert wurden. Fügt man der wissenschaftlichen die künstlerische Komponente hinzu, kann man das Mondgestein noch auf eine ganz andere Weise betrachten: Mittels spezieller Gerätschaften und Filter hat sich der Baden-Württemberger Manfred P. Kage, Pionier der Mikrofotografie, dem extraterrestrischen Souvenir genähert und eine neue Seite der grauen Substanz offenbart. In 30-facher Vergrößerung und schillernden Farben schmückt das Mondgestein nun auch das neueste Sonderpostwertzeichen der Serie „Mikrowelten“.

Ausgabetag	01.07.2019	
Wert (in Euro Cent)	80	
Motiv	Mondgestein in 30-facher Vergrößerung © KAGE Mikrofotografie	
Entwurf Postwertzeichen und Stempel	Andrea Voß-Acker, Wuppertal, © KAGE Mikrofotografie	
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bundesdruckerei GmbH, Berlin, auf gestrichenem, weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP II	
Größe Postwertzeichen	39 x 33 mm	
Konfektionierung	Zehnerbogengröße: 104 x 191 mm	
	Anordnung der PWz: 2 PWz nebeneinander, 5 PWz untereinander	
Bestellnummer	151104851	
Bestellung	Tel.: 09 61 3818 - 3818	Fax.: 09 61 3818 - 3819

1. ERSTTAGSSTEMPEL MIT NEUAUSGABEN SONDERPOSTWERTZEICHEN

Sonderpostwertzeichen

Thema: „50 Jahre 1. Mondlandung“



Anlass

Lange galt der Mond als unerreichbar und doch war es nur eine Frage der Zeit, bis Entdeckungsdrang und unbedingter Wille die Menschen auf den Erdtrabanten brachten. Innerhalb von nur sieben Jahren stellte die 1958 gegründete US-Raumfahrt-Agentur NASA das Apollo-Programm auf die Beine. Zu Beginn gab es keinerlei Erfahrungen mit der Schwerelosigkeit, bei Gefahren durch kosmische Strahlung und keine den Anforderungen gewachsene Rakete. Die beteiligten Wissenschaftler mussten zunächst ohne Computer die langen und komplizierten Berechnungen durchführen, die für die Mission benötigt wurden. Dennoch glückte der erste Flug der Amerikaner auf Antrieb: Weihnachten 1968 umkreiste das erste bemannte Raumschiff, Apollo 8, den Mond. Die Astronauten der Mission bereiteten damit die geplante Landung auf unserem Trabanten vor.

Am 16. Juli 1969 hob die Trägerrakete Saturn V nach erfolgreichem Countdown vom Kennedy Space Center zur Mission Apollo 11 ab. Nach drei Tagen hatte die Rakete ihr Ziel erreicht und umkreiste den Mond einige Male. Während Michael Collins im Mutterschiff zurückblieb, begaben sich Kommandant Neil Armstrong und Edwin Aldrin in die Landefähre Eagle. Neil Armstrong übernahm die Steuerung von Hand und brachte das Lunarmodul am Abend des 20. Juli im „Meer der Ruhe“ sicher auf den Boden. Frühmorgens am 21. Juli stieg Neil Armstrong die Leiter der Landefähre hinab und betrat den Mond, begleitet von den Worten: „Ein kleiner Schritt für einen Menschen, aber ein großer Schritt für die Menschheit.“ Um die US-Flagge zu hissen, hinterließ Armstrong als erster Mensch seine Fußspuren im Mondstaub. Er stellte eine Kamera auf und fotografierte Aldrin, der eine Viertelstunde nach ihm ebenfalls hinunterkletterte. Sie sammelten über 20 Kilogramm Gestein und Bodenproben, deren chemische Zusammensetzung später eingehend untersucht wurde. Nach 22 Stunden hob die Landefähre wieder ab. Das Apollo-Raumschiff mit den drei Helden begann schließlich den Heimflug und wasserte drei Tage später im Pazifik.

Ausgabetag	01.07.2019	
Wert (in Euro Cent)	370	
Motiv	Bildcomposing: Die Apollo 11 Mondlandefähre „Eagle“ im Landeanflug auf den Mond; Foto Mondlandefähre: NASA on The Commons; Foto Mond: © c b devgun/Shutterstock.com	
Entwurf Postwertzeichen und Stempel	Thomas Steinacker, Bonn	
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bagel Security-Print GmbH & Co. KG, auf gestrichenem, weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP II	
Größe Postwertzeichen	39 x 33 mm	
Konfektionierung	Zehnerbogengröße: 104 x 191 mm	
	Anordnung der PWz: 2 PWz nebeneinander, 5 PWz untereinander	
Bestellnummer	151104852	
Bestellung	Tel.: 09 61 3818 - 3818 Fax.: 09 61 3818 - 3819	

1. ERSTTAGSSTEMPEL MIT NEUAUSGABEN SONDERPOSTWERTZEICHEN

Sonderpostwertzeichen

Thema: „Polizeien des Bundes und der Länder“



Anlass

Das Wort „Polizei“ stammt aus dem Griechischen: Es leitet sich von „politeia“, der Verfassung des Stadtstaates, ab oder von „polizeia“ (= gemeinsam eine Mauer bauen). Im deutschen Sprachraum tauchte der Begriff erstmals 1451 auf und diente fortan zur Beschreibung eines geordneten Zustands des Gemeinwesens und der hierfür notwendigen Maßnahmen. Heutzutage bezeichnet er alle staatlichen Tätigkeiten zur Gefahrenabwehr, die Gesamtheit der zur Polizei gehörenden Verwaltungsbehörden und Personen sowie die Summe aller polizeilichen Aufgaben und Zuständigkeiten. Die noch immer gültigen Aufgaben der Polizei wurden im 18. Jahrhundert definiert: Wahrung der öffentlichen Sicherheit und Ordnung, präventive Gefahrenabwehr für den Einzelnen und die Gemeinschaft sowie repressive Strafverfolgung. Laut Grundgesetz liegt die Polizeihochheit bei den Bundesländern. Deshalb ist das deutsche Polizeiwesen föderal organisiert: Es gibt 16 Länderpolizeien, deren Aufgaben und Befugnisse in den Polizeigesetzen der Länder geregelt sind. Zudem gibt es drei auf Bundesebene tätige Polizeien: die Bundespolizei, das Bundeskriminalamt und die Polizei beim Deutschen Bundestag. Bei den deutschen Polizeien sind rund 310.000 Menschen beschäftigt. Nicht nur die Bedeutung des Begriffs hat sich gewandelt, auch das Erscheinungsbild der Polizei: Ab 2004 wurde sukzessive Blau als neue Farbe für Uniformen und Einsatzfahrzeuge eingeführt. Ob sich die „Grüne Minna“ im volkstümlichen Sprachgebrauch zur blauen wandelt, bleibt allerdings abzuwarten. Unverändert ist auch das charakteristische Tatütata des Martinshorns, das seinen Namen der Deutschen Signal-Instrumenten-Fabrik Max B. Martin verdankt, die bis zum Zweiten Weltkrieg exklusiv die Mehrtonhörner für Einsatzfahrzeuge fertigte und deren Name zum Synonym für Folgetonhörner wurde. Auch wenn „Die Polizei – dein Freund und Helfer“ kein offizieller Slogan ist: Die Polizei sorgt für Sicherheit und Ordnung und hilft allen in Not geratenen Bürgern schnell und unbürokratisch.

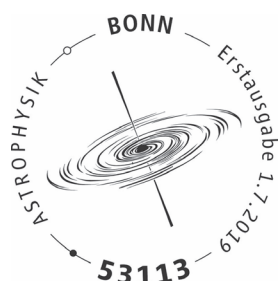
Ausgabetag	01.07.2019
Wert (in Euro Cent)	155
Motiv	Schriftzug „Polizei“ in typischer Farbgebung
Entwurf Postwertzeichen und Stempel	Andreas Hoch, Baltmannsweiler
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bundesdruckerei GmbH, Berlin, auf gestrichenem, weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP II
Größe Postwertzeichen	44,20 x 26,20 mm
Konfektionierung	Zehnerbogengröße: 115 x 158 mm
	Anordnung der PWz: 2 PWz nebeneinander, 5 PWz untereinander
Bestellnummer	151104848
Bestellung	Tel.: 09 61 3818 - 3818 Fax.: 09 61 3818 - 3819

1. ERSTTAGSSTEMPEL MIT NEUAUSGABEN SONDERPOSTWERTZEICHEN

Sonderpostwertzeichen

Serie: Astrophysik

Thema: „Mission Rosetta und Schwarzes Loch/Quasar“



Anlass

Seit 4,6 Milliarden Jahren sind Kometen unverändert. Hin und wieder wird so ein Himmelskörper jedoch aus seiner Bahn geworfen und begibt sich als Wanderer zwischen den Welten auf den Weg durchs All. Eine Sonde der Europäischen Weltraumorganisation ESA hat den Kometen Tschurjumow-Gerassimenko, kurz Tschuri, mehr als zwei Jahre lang bei seiner Annäherung an die Sonne begleitet. Die in Friedrichshafen am Bodensee gebaute Sonde Rosetta startete am 2. März 2004 mit der Trägerrakete Ariane 5 vom Weltraumzentrum Kourou in Französisch-Guayana und erreichte den Orbit des ungewöhnlich, wie eine Badeente, geformten Kometen im August 2014. Dank einer spektakulären Landung der Landeeinheit Philae konnten die Forscher erstmals sogar ein kleines Labor darauf absetzen. Auf diese Weise war es ihnen möglich, unter anderem Sauerstoff, Glycin und Phosphor – Grundbausteine des Lebens – nachzuweisen. Am Ende ihrer Mission am 30. September 2016 ließen die Wissenschaftler Rosetta gezielt auf den Kometen stürzen.

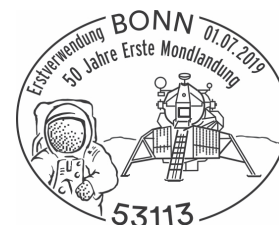
Die leuchtkräftigsten Himmelskörper, die man bisher entdeckt hat, sind Quasare. Beobachter können die mehrere Milliarden Lichtjahre von der Erde entfernten und aus der frühesten Zeit des Universums stammenden Strahlungsquellen nur als Lichtpunkte wahrnehmen. Quasare sind keine Sterne, sondern aktive Zentren von Galaxien, von denen wir merkliche Strahlung im Bereich der Radiowellen auffangen. Daher haben sie auch ihren Namen: Er bedeutet so viel wie „quasi-stellare Radioquellen“, also sternenähnliche Objekte. Lange Zeit kannte niemand den Ursprungsort der von den Quasaren ausgesendeten riesigen Energiemengen. Astrophysiker nehmen an, dass sie aus supermassereichen Schwarzen Löchern in deren Zentren stammen. Schwarze Löcher gibt es nach aktuellen Studien inmitten jeder Galaxie, doch die der Quasare sind bis zu tausendmal massiver als jenes im Zentrum unserer Milchstraße. Den Beweis für die Existenz von Quasaren lieferte 1996 das Weltraumteleskop Hubble: Es fotografierte erstmals deren Wirtsgalaxien.

1. ERSTTAGSSTEMPEL MIT NEUAUSGABEN SONDERPOSTWERTZEICHEN

Ausgabetag	01.07.2019
Wert (in Euro Cent)	60 Mission Rosetta 110 Schwarzes Loch/Quasar
Motiv	Die ESA-Raumsonde Rosetta beim Kometen Churyumov-Gerasimenko, auf dem der mitgebrachte Lander Philae landen wird © ESA/ATG medialab and Rosetta/MPS for OSIRIS team MPS/UPD/LAM/IAA/SSO/INTA/UPM/DASP/IDA; Künstlerische Darstellung des Quasar ULAS J1120+0641, angetrieben durch ein schwarzes Loch © ESO/M. Kornmesser
Entwurf Postwertzeichen und Stempel	Andrea Voß-Acker, Wuppertal
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Giesecke & Devrient GmbH, Leipzig, auf gestrichenem, weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP II
Größe Postwertzeichen	44,20 x 26,20 mm
Konfektionierung	Zehnerbogengröße: 115 x 158 mm Anordnung der PWz: 2 PWz nebeneinander, 5 PWz untereinander
Bestellnummer	151104849 Rosetta 151104850 Schwarzes Loch/Quasar
Bestellung	Tel.: 09 61 3818 - 3818 Fax.: 09 61 3818 - 3819

2. ERSTVERWENDUNGSSTEMPEL

Nassklebendes Sonderpostwertzeichen in der Blockausgabe



Erstverwendungstag	01.07.2019
Verkaufspreis (in Euro)	3,70
Motivbeschreibung	50 Jahre 1. Mondlandung
Gestaltung	PWz: Thomas Steinacker, Bonn Stempel: Wittmann, Schwabach
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bagel Security-Print GmbH & Co. KG, auf gestrichenem, weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP II
Größe / Format	Postwertzeichen 39 x 33 mm Block 153 x 93 mm
Stempelung	Die Dokumentation des Erstverkaufstages erfolgt durch die Stempelung mit dem Erstverwendungsstempel Bonn (s.o.) bei den Sonderstempelstellen Weiden und Berlin.
Bezug	Verkauf der Blockausgabe ab 01.07.2019 durch das Versandzentrum Weiden, sowie in Postfilialen und -agenturen
Produktnummer	postfrisch: 151906043 gestempelt: 006043EN5
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax.: 0961 3818 - 3819

2. ERSTVERWENDUNGSSTEMPEL

MARKENBOX

Thema: „Buschwindröschen“
mit je 100 selbstklebenden Briefmarken



Erstverwendungstag	01.07.2019
Verkaufspreis (in Euro)	155,-
Gestaltung	PWz: Stefan Klein und Olaf Neumann, Iserlohn Stempel: Wittmann Medien, Schwabach
Werteindruck	100 selbstklebende Postwertzeichen zu 155 Cent, Motiv „Buschwindröschen“ aus der Dauerserie „Blumen“, auf einem Trägerstreifen (rückseitig in Fünferschritten nummeriert).
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bundesdruckerei GmbH, Berlin, auf selbstklebendem Verbundmaterial mit DP2-Papier. Das Motiv ist druckidentisch mit dem parallel erscheinenden, nassklebenden PWz.
Größe / Format	Postwertzeichen: 21,5 x 30,13 mm Markenbox: 60 x 45 x 60 mm (Länge x Breite x Höhe)
Stempelung	Die Dokumentation des Erstverkaufstages erfolgt durch die Stempelung mit dem Erstverwendungsstempel Bonn (s.o.) bei den Sonderstempelstellen Weiden und Berlin. Die für nassklebende Postwertzeichen geltenden Ersttagsstempel sind nicht für die selbstklebenden Marken aus dieser Box bestimmt.
Bezug	Verkauf der Markenbox ab 01.07.2019 durch das Versandzentrum Weiden, sowie in Postfilialen und -agenturen. Über das Versandzentrum in Weiden ist auch die Abgabe als Fünferstreifen möglich.
Abgabe selbstklebende Einzelmarken (sk E-PWz)	Als Einzelmarken auf Trägerfolie – ohne rückseitige Nummerierung – ist diese selbstklebende Ausgabe im Abo ebenfalls über das Versandzentrum in Weiden erhältlich.
Produktnummer	144004002
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax.: 0961 3818 - 3819

2. ERSTVERWENDUNGSSTEMPEL

MARKENBOX

Thema: „Kapuzinerkresse“
mit je 100 selbstklebenden Briefmarken



Erstverwendungstag	01.07.2019
Verkaufspreis (in Euro)	80,-
Gestaltung	PWz: Stefan Klein und Olaf Neumann, Iserlohn Stempel: Wittmann Medien, Schwabach
Werteindruck	100 selbstklebende Postwertzeichen zu 80 Cent, Motiv „Kapuzinerkresse“ aus der Dauerserie „Blumen“, auf einem Trägerstreifen (rückseitig in Fünferschritten nummeriert).
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bundesdruckerei GmbH, Berlin, auf selbstklebendem Verbundmaterial mit DP2-Papier. Das Motiv ist druckidentisch mit dem parallel erscheinenden, nassklebenden PWz.
Größe / Format	Postwertzeichen: 21,5 x 30,13 mm Markenbox: 60 x 45 x 60 mm (Länge x Breite x Höhe)
Stempelung	Die Dokumentation des Erstverkaufstages erfolgt durch die Stempelung mit dem Erstverwendungsstempel Bonn (s.o.) bei den Sonderstempelstellen Weiden und Berlin. Die für nassklebende Postwertzeichen geltenden Ersttagsstempel sind nicht für die selbstklebenden Marken aus dieser Box bestimmt.
Bezug	Verkauf der Markenbox ab 01.07.2019 durch das Versandzentrum Weiden, sowie in Postfilialen und -agenturen. Über das Versandzentrum in Weiden ist auch die Abgabe als Fünferstreifen möglich.
Abgabe selbstklebende Einzelmarken (sk E-PWz)	Als Einzelmarken auf Trägerfolie – ohne rückseitige Nummerierung – ist diese selbstklebende Ausgabe im Abo ebenfalls über das Versandzentrum in Weiden erhältlich.
Produktnummer	144002002
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax.: 0961 3818 - 3819

2. ERSTVERWENDUNGSSTEMPEL

MARKENBOX

Thema: „Kapuzinerkresse“
mit je 500 selbstklebenden Briefmarken



Erstverwendungstag	01.07.2019
Verkaufspreis (in Euro)	400,-
Gestaltung	PWz: Stefan Klein und Olaf Neumann, Iserlohn Stempel: Wittmann Medien, Schwabach
Werteindruck	500 selbstklebende Postwertzeichen zu 80 Cent, Motiv „Kapuzinerkresse“ aus der Dauerserie „Blumen“, auf einem Trägerstreifen (rückseitig in Fünferschritten nummeriert).
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bundesdruckerei GmbH, Berlin, auf selbstklebendem Verbundmaterial mit DP2-Papier. Das Motiv ist druckidentisch mit dem parallel erscheinenden, nassklebenden PWz.
Größe / Format	Postwertzeichen: 21,5 x 30,13 mm Markenbox: 75 x 32 x 75 mm (Länge x Breite x Höhe)
Stempelung	Die Dokumentation des Erstverkaufstages erfolgt durch die Stempelung mit dem Erstverwendungsstempel Bonn (s.o.) bei den Sonderstempelstellen Weiden und Berlin. Die für nassklebende Postwertzeichen geltenden Ersttagsstempel sind nicht für die selbstklebenden Marken aus dieser Box bestimmt.
Bezug	Verkauf der Markenbox ab 01.07.2019 durch das Versandzentrum Weiden, sowie in Postfilialen und -agenturen. Über das Versandzentrum in Weiden ist auch die Abgabe als Fünferstreifen möglich.
Abgabe selbstklebende Einzelmarken (sk E-PWz)	Als Einzelmarken auf Trägerfolie – ohne rückseitige Nummerierung – ist diese selbstklebende Ausgabe im Abo ebenfalls über das Versandzentrum in Weiden erhältlich.
Produktnummer	144005938
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax.: 0961 3818 - 3819

2. ERSTVERWENDUNGSSTEMPEL

MARKENSET

Thema: „Flockenblume“

mit 10 selbstklebenden Postwertzeichen „Flockenblume“ aus der Dauerserie „Blumen“



Anlass

Zur Freimachung von Kompaktbriefen national und Postkarten international ab 1. Juli 2019 gibt die Deutsche Post AG das neue selbstklebende Markenset „Flockenblume“ heraus.

Erstverwendungstag	01.07.2019
Verkaufspreis (in Euro)	9,50
Gestaltung	PWz: Stefan Klein und Olaf Neumann, Iserlohn Stempel: Wittmann Medien, Schwabach
Werteindruck	10 selbstklebende PWz „Flockenblume“ à 0,95 €
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bagel Security-Print GmbH & Co. KG, Mönchengladbach, auf gestrichenem, weißem, fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP2-Papier. Die selbstklebenden PWz sind druckidentisch mit den am selben Tag erscheinenden nassklebenden PWz.
Größe / Format	Postwertzeichen: 21,5 x 30,13 mm Markenset: 90 x 130 mm
Anordnung der SPWz	vgl. Abbildung oben
Stempelung	Die Dokumentation des Erstverkaufstages erfolgt durch die Stempelung mit dem Erstverwendungsstempel Bonn (s.o.) bei den Sonderstempelstellen Weiden und Berlin. Die für nassklebende Postwertzeichen geltenden Ersttagsstempel sind nicht für die selbstklebenden Marken aus diesem Set bestimmt.
Bezug	Verkauf des Markensets ab 01.07.2019 durch die Deutsche Post AG, Service- und Versandzentrum sowie in Postfilialen
Produktnummer	postfrisch: 152303001 gestempelt: 03001EW5
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax.: 0961 3818 - 3819

2. ERSTVERWENDUNGSSTEMPEL

MARKENSET

Thema: „Kapuzinerkresse“

mit 10 selbstklebenden Postwertzeichen „Kapuzinerkresse“ aus der Dauerserie „Blumen“



Anlass

Zur Freimachung von Standardbriefen national ab 1. Juli 2019 gibt die Deutsche Post AG das neue selbstklebende Markenset „Kapuzinerkresse“ heraus.

Erstverwendungstag	01.07.2019
Verkaufspreis (in Euro)	8,00
Gestaltung	PWz: Stefan Klein und Olaf Neumann, Iserlohn Stempel: Wittmann Medien, Schwabach
Werteindruck	10 selbstklebende PWz „Kapuzinerkresse“ à 0,80 €
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bagel Security-Print GmbH & Co. KG, Mönchengladbach, auf gestrichenem, weißem, fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP2-Papier. Die selbstklebenden PWz sind druckidentisch mit den am selben Tag erscheinenden nassklebenden PWz.
Größe / Format	Postwertzeichen: 21,5 x 30,13 mm Markenset: 90 x 130 mm
Anordnung der SPWz	vgl. Abbildung oben
Stempelung	Die Dokumentation des Erstverkaufstages erfolgt durch die Stempelung mit dem Erstverwendungsstempel Bonn (s.o.) bei den Sonderstempelstellen Weiden und Berlin. Die für nassklebende Postwertzeichen geltenden Ersttagsstempel sind nicht für die selbstklebenden Marken aus diesem Set bestimmt.
Bezug	Verkauf des Markensets ab 01.07.2019 durch die Deutsche Post AG, Service- und Versandzentrum sowie in Postfilialen.
Produktnummer	postfrisch: 152302008 gestempelt: 002008EW5
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax.: 0961 3818 - 3819

2. ERSTVERWENDUNGSSTEMPEL

MARKENSET

Thema: „Kornblume“

mit 10 selbstklebenden Postwertzeichen „Kornblume“ aus der Dauerserie „Blumen“



Anlass

Zur Freimachung von Postkarten national ab 1. Juli 2019 gibt die Deutsche Post AG das neue selbstklebende Markenset „Kornblume“ heraus.

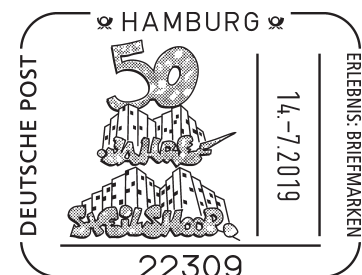
Erstverwendungstag	01.07.2019
Verkaufspreis (in Euro)	6,00
Gestaltung	PWz: Stefan Klein und Olaf Neumann, Iserlohn Stempel: Wittmann Medien, Schwabach
Werteindruck	10 selbstklebende PWz „Kornblume“ à 0,60 €
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Giesecke + Devrient Currency Technology GmbH, Leipzig, auf gestrichenem, weißem, fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP2-Papier. Die selbstklebenden PWz sind druckidentisch mit den am selben Tag erscheinenden nassklebenden PWz.
Größe / Format	Postwertzeichen: 21,5 x 30,13 mm Markenset: 90 x 130 mm
Anordnung der SPWz	vgl. Abbildung oben
Stempelung	Die Dokumentation des Erstverkaufstages erfolgt durch die Stempelung mit dem Erstverwendungsstempel Bonn (s.o.) bei den Sonderstempelstellen Weiden und Berlin. Die für nassklebende Postwertzeichen geltenden Ersttagsstempel sind nicht für die selbstklebenden Marken aus diesem Set bestimmt.
Bezug	Verkauf des Markensets ab 01.07.2019 durch die Deutsche Post AG, Service- und Versandzentrum sowie in Postfilialen.
Produktnummer	postfrisch: 152301002 gestempelt: 001002EW5
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax.: 0961 3818 - 3819

3. PHILATELISTISCHE STEMPEL

SONDERSTEMPEL - NEUHEITEN

38820 HALBERSTADT - 05.07.2019
Stempelnr.: 14/170


Stempelart	Sonderstempel
Anlass	20 Jahre Glockenguss Domina
Veranstaltungsort	Platz vor dem Rathaus (Tourist-Info), Hinter dem Rathause 6, 38820 Halberstadt
Veranstalter	Halberstadt Information, Christiane Strohschneider, Hinter dem Rathause 6, 38820 Halberstadt
Stempelform	Wappen
Textzusatz	20 JAHRE / GLOCKENGUSS / DOMINA / 1999 - 2019
Bildzusatz	Dom, Glocke
Grafiker	Wittmann, Schwabach
Stempel-Hersteller	Wittmann, Schwabach
Anschrift für schriftliche Stempelaufträge	Deutsche Post AG, Niederlassung BRIEF Berlin 1, Sonderstempelstelle Brief: 11508 Berlin / Fracht: Eresburgstr. 21, 12103 Berlin
Sonstiges	Das „Erlebnis Briefmarken“-Team Hamburg ist von 11:00 bis 17:00 Uhr vor Ort und führt diesen Stempel mit.

22309 HAMBURG - 14.07.2019
Stempelnr.: 14/171


Stempelart	Stempel mit Post-Eigenwerbung
Anlass	Teilnahme der Deutschen Post Philatelie am Stadtteilfest anlässlich des 50-jährigen Bestehens des Stadtteils Hamburg-Steilshoop
Veranstaltungsort	Festfläche, Schreyerring 6, 22309 Hamburg
Veranstalter	Orgateam Ingrid Frost und Pastor Dr. Andreas Holzbauer, Martin-Luther-King-Kirchengemeinde Steilshoop, Gründgensstr. 28, 22309 Hamburg
Stempelform	Rechteck
Textzusatz	Deutsche Post / Erlebnis: Briefmarken / 50 / JAHRE / STEILSHOOP
Bildzusatz	Schriftzug „50 Jahre Steilshoop“, Wohnhochhäuser von Steilshoop
Grafiker	Schüler Jaez Almrad aus der Stadtteilschule am See in Hamburg-Steilshoop und Wittmann, Schwabach
Stempel-Hersteller	Wittmann, Schwabach
Anschrift für schriftliche Stempelaufträge	Deutsche Post AG, Niederlassung BRIEF Berlin 1, Sonderstempelstelle Brief: 11508 Berlin / Fracht: Eresburgstr. 21, 12103 Berlin
Sonstiges	Das „Erlebnis Briefmarken“-Team Hamburg ist in der Zeit von 11:45 bis 18:00 Uhr vor Ort und führt diesen Stempel mit.

3. PHILATELISTISCHE STEMPEL

SONDERSTEMPEL - NEUHEITEN

95445 BAYREUTH - 25.07.2019

Stempelnr.: 14/172



Stempelart	Stempel mit Post-Eigenwerbung
Anlass	Teilnahme der Deutschen Post Philatelie an den Wagner Festspielen 2019
Veranstaltungsort	Wagner-Festspiele, Festspielhügel 1-2, 95445 Bayreuth
Veranstalter	Wagner Festspiele
Stempelform	Wappen
Textzusatz	Deutsche Post / Erlebnis: Briefmarken / BAYREUTHER FESTSPIELE 2019 / Villa Wahnfried
Bildzusatz	Villa Wahnfried
Grafiker	DPS, Wermsdorf
Stempel-Hersteller	Raab, Oberursel
Anschrift für schriftliche Stempelaufträge	Deutsche Post AG, Niederlassung Multikanalvertrieb, Sonderstempelstelle Brief: 92627 Weiden / Fracht: Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden
Sonstiges	Das „Erlebnis Briefmarken“-Team Nürnberg ist während des Festspielplanes zwei Stunden vor Beginn der Veranstaltungen vor Ort und führt diesen Stempel mit. Zusätzlich wird für die Veranstaltung eine EB-Postkarte Format C6 (162 x 114 mm) zum Verkauf angeboten. Diese EB-Postkarte ist nur vor Ort erhältlich. Keine Bestellung möglich!

EB-Postkarte



3. PHILATELISTISCHE STEMPEL

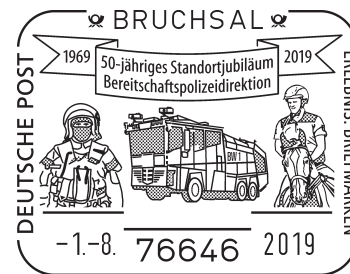
SONDERSTEMPEL - NEUHEITEN

34369 HOFGEISMAR - 28.07.2019 **Stempelnr.: 14/173**



Stempelart	Stempel mit Post-Eigenwerbung
Anlass	Teilnahme der Deutschen Post Philatelie an der Märchenposta 19
Veranstaltungsort	Stadthalle, Markt 1, 34369 Hofgeismar
Veranstalter	BSG Hofgeismar, Ulrich Reinhardt, Neue Str. 14, 34369 Hofgeismar
Stempelform	Oval
Textzusatz	Deutsche Post / Erlebnis: Briefmarken / Märchenposta 19 / BSG Hofgeismar / Dornröschenstadt / Dorothea Viehmann *1755 †1815
Bildzusatz	Märchenerzählerin Dorothea Viehmann
Grafiker	Wittmann, Schwabach
Stempel-Hersteller	Wittmann, Schwabach
Anschrift für schriftliche Stempelaufträge	Deutsche Post AG, Niederlassung Multikanalvertrieb, Sonderstempelstelle Brief: 92627 Weiden / Fracht: Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden
Sonstiges	Das „Erlebnis Briefmarken“-Team Hanau ist in der Zeit von 09:00 bis 16:00 Uhr vor Ort und führt diesen Stempel mit.

76646 BRUCHSAL - 01.08.2019 **Stempelnr.: 14/174**



Stempelart	Stempel mit Post-Eigenwerbung
Anlass	Teilnahme der Deutschen Post Philatelie am 50-jährigen Standortjubiläum der Bereitschaftspolizeidirektion
Veranstaltungsort	Polizeipräsidium - Einsatz Bereitschaftspolizeidirektion Bruchsal Dittmannswiesen 64, 76646 Bruchsal
Veranstalter	Polizeipräsidium - Einsatz Bereitschaftspolizeidirektion Bruchsal
Stempelform	Rechteck
Textzusatz	Deutsche Post / Erlebnis: Briefmarken / 1969 / 50-jähriges Standortjubiläum / Bereitschaftspolizeidirektion / 2019
Bildzusatz	Wasserwerfer „BW1“, Einsatzkräfte zu Fuß und auf dem Pferd
Grafiker	Wittmann, Schwabach
Stempel-Hersteller	Wittmann, Schwabach
Anschrift für schriftliche Stempelaufträge	Deutsche Post AG, Niederlassung Multikanalvertrieb, Sonderstempelstelle Brief: 92627 Weiden / Fracht: Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden
Sonstiges	Das „Erlebnis Briefmarken“-Team Pforzheim ist in der Zeit von 10:00 bis 16:00 Uhr vor Ort und führt diesen Stempel mit.

3. PHILATELISTISCHE STEMPEL

SONDERSTEMPEL - NEUHEITEN

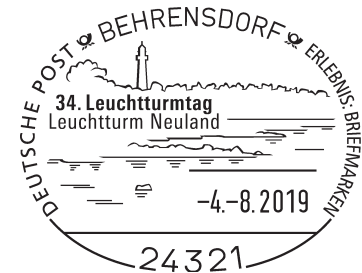
25596 WACKEN - 01.08. – 03.08.2019 Stempelnr.: 14/175

Stempelart	Stempel mit Post-Eigenwerbung
Anlass	Teilnahme der Deutschen Post Philatelie am Open-Air-Festival in Wacken
Veranstaltungsort	Postcontainer, Wacken Festivalgelände, 25596 Wacken
Veranstalter	ICS Festival Service GmbH, Erik Jülicher, Schenefelder Str. 17, 25596 Wacken
Stempelform	Kreis
Textzusatz	Deutsche Post / Erlebnis: Briefmarken / WACKEN / XXX / 01. – 03.08.2019
Bildzusatz	Kuhschädel, Symbol für das Wacken Open-Air-Festival
Grafiker	Fa. Mischen, Berlin
Stempel-Hersteller	Raab, Oberursel
Anschrift für schriftliche Stempelaufträge	Deutsche Post AG, Niederlassung BRIEF Berlin 1, Sonderstempelstelle Brief: 11508 Berlin / Fracht: Eresburgstr. 21, 12103 Berlin
Sonstiges	Das „Erlebnis Briefmarken“-Team Hamburg ist vom 01.08. bis 03.8.2019 jeweils in der Zeit von 10:00 bis 21:00 Uhr vor Ort und führt diesen Stempel mit. Zusätzlich werden für die Veranstaltung 3 verschiedene EB-Postkarten als Stempelvorlage angeboten. Diese EB-Postkarten sind nur vor Ort erhältlich. Keine Bestellung möglich! Leider lagen uns zum Redaktionsschluss keine Abbildungen vor.



24321 BEHRENSDORF - 04.08.2019 Stempelnr.: 14/176

Stempelart	Stempel mit Post-Eigenwerbung
Anlass	Teilnahme der Deutschen Post Philatelie am 34. Leuchtturmtag in Behrensdorf
Veranstaltungsort	Gelände am Leuchtturm Neuland, Neuland 1001, 24321 Behrensdorf
Veranstalter	Tourist-Information, Gemeinde Behrensdorf, Ringstr. 2A, 24321 Behrensdorf
Stempelform	Oval
Textzusatz	Deutsche Post / Erlebnis: Briefmarken / 34. Leuchtturmtag / Leuchtturm Neuland
Bildzusatz	Leuchtturm Neuland in Behrensdorf in der Hohwachter Bucht (von der Seeseite)
Grafiker	Fa. Mischen, Berlin
Stempel-Hersteller	Raab, Oberursel
Anschrift für schriftliche Stempelaufträge	Deutsche Post AG, Niederlassung BRIEF Berlin 1, Sonderstempelstelle Brief: 11508 Berlin / Fracht: Eresburgstr. 21, 12103 Berlin
Sonstiges	Das „Erlebnis Briefmarken“-Team Hamburg ist in der Zeit von 11:00 bis 17:00 Uhr vor Ort und führt diesen Stempel mit. Zusätzlich wird für die Veranstaltung das Sonderpostwertzeichen Leuchtturm „Neuland“ als Stempelvorlage angeboten.



4. WERBESTEMPEL IN BRIEFZENTREN

INFORMATIONEN ZU DEN WERBESTEMPELN IN BRIEFZENTREN

Die Werbestempel mit Fremdwerbung zählen nicht zu den sog. „philatelistischen Stempeln“ gemäß AGB St PWz. Stempelwünschen kann nur dann entsprochen werden, wenn es sich um die Bearbeitung von echt laufenden Sendungen handelt und die entsprechenden Aufträge spätestens 2 Tage vor dem Stempeldatum beim zuständigen Briefzentrum vorliegen.

NEUHEITEN

BZ 95 BAYREUTH

Stempelnr.: 14/BZ045



Einsatzdatum	25.07. – 28.08.2019
Stempelart	Maschinenstempel (2 Klischees von 2 möglichen Klischees)
Anlass	Werbestempel „Bayreuther Festspiele 2019“
Textzusatz	Bayreuther / Festspiele / 25.7 - 28.8.19
Anschrift für schriftliche Stempelaufträge	Deutsche Post AG, Niederlassung BRIEF, Stationäre Bearbeitung, Am Briefzentrum 1, 95448 Bayreuth

BZ 49 OSNABRÜCK

Stempelnr.: 14/BZ046



Einsatzdatum	01.08. – 17.10.2019
Stempelart	Maschinenstempel (1 Klischee von 4 möglichen Klischees)
Anlass	Werbestempel der Stadt Osnabrück – „Friedensstadt“
Textzusatz	OSNABRÜCK / DIE / FRIEDENS / STADT
Anschrift für schriftliche Stempelaufträge	Deutsche Post AG, Niederlassung BRIEF, Stationäre Bearbeitung, Rheiner Landstr. 199, 49078 Osnabrück

Bitte geben Sie bei Stempelwünschen (es sind nur maschinenfähige Standardsendungen möglich) zu Werbestempeln in den Briefzentren (im Gegensatz zu den anderen Stempeln) nicht die Stempel-Nummer, sondern den Anlass bzw. einen Hinweis auf das Motiv an. Danke.

5. WEITERE INFORMATIONEN

ÄNDERUNGEN BRIEFENTGELTE

PREISE FÜR NATIONALE BRIEFPRODUKTE UND SERVICES

BASISPRODUKT	Preis bis 30.06.2019	Preis ab 01.07.2019
Postkarte	0,45 €	0,60 €
Standardbrief	0,70 €	0,80 €
Kompaktbrief	0,85 €	0,95 €
Großbrief	1,45 €	1,55 €
Maxibrief	2,60 €	2,70 €

ZUSATZLEISTUNG/
NACHSENDESERVICE

Prio	0,90 €	1,00 €
Einschreiben Einwurf	2,15 €	2,20 €
Eigenhändig	2,15 €	2,20 €
Rückschein	2,15 €	2,20 €
12-monatiger Nachsende- service (Filialpreis)	26,90 €	29,90 €

PREISE FÜR INTERNATIONALE BRIEFPRODUKTE UND SERVICES

BASISPRODUKT	Preis bis 30.06.2019	Preis ab 01.07.2019
Postkarte	0,90 €	0,95 €
Standardbrief	0,90 €	1,10 €
Kompaktbrief	1,50 €	1,70 €

ZUSATZLEISTUNG

Einschreiben	2,50 €	3,50 €
Eigenhändig	2,15 €	2,20 €
Rückschein	2,15 €	2,20 €

5. WEITERE INFORMATIONEN

STEMPEL UND STEMPELUNG: KONTAKTDATEN UND IMPRESSUM

1. Stempel: Beratung, Vereinbarungen und Vertrieb

1.1 „Sonderstempel“, „Werbestempel in Briefzentren“, „Werbestempel mit Posteigenwerbung“, „Flugbestätigungsstempel“

Deutsche Post AG, Niederlassung Multikanalvertrieb, Abt. 7700 Stempelvertrieb, 92627 Weiden

Kontakte: Telefon: 0961 3818-3200
E-Mail: sonder-werbestempel@deutschepost.de

1.2 „Besondere Stempel“, „Ersttagsstempel“, „Erstverwendungsstempel“

Deutsche Post AG, Zentrale, Stelle Z 1M3, 53250 Bonn

1.3 „Schiffpoststempel“

Deutsche Post AG, Abt. 7700 EB-Team Flächenvertrieb, Postfach 57 01 47, 22770 Hamburg

2. Entwertung von Postwertzeichen zu Sammelzwecken

Nur die Sonderstempelstellen Berlin und Weiden führen schriftliche Stempelungsaufträge durch; andere Stellen verwenden den Stempel nur für Aufträge, die persönlich vorgetragen werden.

Sonderstempelstelle Berlin

- Ersttagsstempel Berlin, Ersttagsstempel Bonn sowie Erstverwendungsstempel Bonn
- Tagesstempel der Sonderstempelstelle Berlin und Tagesstempel der Sonderstempelstelle Bonn
- Andere philatelistische Stempel der Leitzonen 1 und 2 sowie der Leiträume 36, 37, 38 und 39 (Abweichungen werden kommuniziert)
- Eigenwerbestempel der Sonderstempelstelle Berlin (Motiv: Berliner Bär, Stempel, Brief)

Anschrift Deutsche Post AG, NL BRIEF Berlin 1, Sonderstempelstelle
Brief: 11508 Berlin / Fracht: Eresburgstr. 21, 12103 Berlin

Telefon 030 75473-3919

Sonderstempelstelle Weiden

- Ersttagsstempel Bonn, Ersttagsstempel Berlin sowie Erstverwendungsstempel Bonn
- Tagesstempel der Sonderstempelstellen Weiden und Berlin, Tagesstempel Bonn
- Philatelistische Stempel der Leitzonen 4, 5, 6, 7, 8, 9 und 0 sowie der Leiträume 30, 31, 32, 33, 34 und 35 (Abweichungen werden kommuniziert)
- Eigenwerbestempel Weiden (Motiv: Rathaus Weiden, Stempel, Brief)
- Eigenwerbestempel Bonn (Motiv: Beethoven, Stempel, Brief und Motiv: Post-Tower)

Anschrift Deutsche Post AG, Niederlassung Multikanalvertrieb, Sonderstempelstelle
Brief: 92627 Weiden / Fracht: Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden

Telefon 0961 3818-3812

3. Anfragen

Anschrift Deutsche Post AG, Service- und Versandzentrum, Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden,
Telefon: 0961 3818-3200, Fax: 0961 3818-3201
E-Mail: kundenservice-weiden@deutschepost.de

4. Impressum

Herausgeber	Deutsche Post AG, Zentrale 1M3
Redaktion	Niederlassung Multikanalvertrieb, Stempelvertrieb
Erscheinungsweise	grundsätzlich 14-tägig
Bezugsart	Abonnement
Bezugspreis / Abrechnung	Dateiversand entgeltfrei
Kündigungsfristen	3 Monate zum Quartalsende
Bestellungen	Deutsche Post AG, Niederlassung Multikanalvertrieb, 92628 Weiden oder per Telefon: 0961 3818-3818

5. WEITERE INFORMATIONEN

TERMINE DER „ERLEBNIS BRIEFMARKEN“-TEAMS (JULI 2019)

STAND: 24.06.2019

Datum	Veranstaltungsbezeichnung	Ort + Stellplatz	Öffnungszeiten	Sonstiges
Team Hamburg				
01.07.2019	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter, Königspassage, Königstr. 55, 23552 Lübeck	09:00 - 18:00 Uhr	
01.07.2019	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter, Rathausstr. 2, (Nähe U-Bahnstation), 22846 Norderstedt	09:00 - 18:00 Uhr	
06.07. - 07.07.2019	VIVAT VIADUKT 2019	Gelände rund um den Bahnhof Altenbeken, 33184 Altenbeken	Sa.: 11:00 - 18:00 Uhr, So.: 10:00 - 18:00 Uhr	Handwerbestempel
07.07.2019	33. Leuchtturmtag Leuchtturm Neuland	Gelände am Leuchtturm Neuland, Neuland 1001, 24321 Behrendorf	11:00 - 17:00 Uhr	Handwerbestempel
09.07. - 11.07.2019	Amrumer Leuchtturmtage	Tanenwai, Gelände rund um den Amrumer Leuchtturm, Nebel	10:00 - 16:00 Uhr	Handwerbestempel, EB-Postkarte
14.07.2019	Stadtteilstadt „50 Jahre Hamburg - Steilshoop“	Stadtteilstadtfläche, Schreyerring 6, 22309 Hamburg	11:45 - 18:00 Uhr	Handwerbestempel
Team Hannover				
01.07.2019	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter, Sülztorstr. 21, 21335 Lüneburg	09:00 - 17:15 Uhr	
01.07.2019	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter, Ernst-August-Galerie, (Nähe Hauptbahnhof), 30153 Hannover	09:00 - 17:15 Uhr	
13.07. - 14.07.2019	50 Jahre Neuer Leuchtturm Wangerooge	Inselmuseum Alter Leuchtturm, Zedeliusstr. 3, 26486 Wangerooge	Sa.: 10:00 - 12:00 Uhr, So.: 14:00 - 17:00 Uhr	Handwerbestempel

5. WEITERE INFORMATIONEN

TERMINE DER „ERLEBNIS BRIEFMARKEN“-TEAMS (JULI 2019)				STAND: 24.06.2019
Datum	Veranstaltungsbezeichnung	Ort + Stellplatz	Öffnungszeiten	Sonstiges
Team Bochum				
01.07.2019	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter, Bahnhofstr. 46, 59423 Unna	08:30 - 17:30 Uhr	
01.07.2019	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter, Königswiese 1, 45894 Gelsenkirchen	08:30 - 17:30 Uhr	
01.07.2019	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter, Martinistr. 19 - 23, 45657 Recklinghausen	08:30 - 18:00 Uhr	
08.07.2019	Gedenktag „100. Geburtstag Altbundes- präsident Walter Scheel“	Rathaus der Stadt Solingen, Walter-Scheel-Platz 1, 42651 Solingen	09:00 - 16:00 Uhr	Handwerbestempel
15.07. - 20.07.2019	Briefmarkenwoche Föhr / 200 Jahre Seebad „Wyk auf Föhr“	Postbank Finanzcenter, Feldstr. 32, 25938 Wyk auf Föhr	09:00 - 13:30 Uhr, 14:30 - 17:00 Uhr Sa.: 09:00 - 12:00 Uhr	Handwerbestempel
16.07.2019	Ausstellung „90 Jahre Stadt Wuppertal“	Rathaus der Stadt Wuppertal, Johannes-Rau-Platz 1, 42275 Wuppertal	10:00 - 16:00 Uhr	Handwerbestempel
21.07.2019	100 Jahre Stadtrechte Bottrop	Ladenlokal Olaf Zimmermann, Gladbecker Str. 23, 46236 Bottrop	12:00 - 18:00 Uhr	Sonderstempel
Team Düren				
01.07.2019	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter, Kapuzinergraben 19, 52062 Aachen	09:00 - 17:00 Uhr	
Team Hanau				
01.07.2019	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter, Bahnhofstr. 2, 55116 Mainz	09:00 - 17:00 Uhr	
01.07.2019	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter, Adenauer Allee 21, 61440 Oberursel	09:00 - 17:00 Uhr	
28.07.2019	Märchenposta 2019 Briefmarkenausstellung	Stadthalle, Markt 1, 34369 Hofgeismar	09:00 - 16:00 Uhr	Handwerbestempel

5. WEITERE INFORMATIONEN

TERMINE DER „ERLEBNIS BRIEFMARKEN“-TEAMS (JULI 2019)

STAND: 24.06.2019

Datum	Veranstaltungsbezeichnung	Ort + Stellplatz	Öffnungszeiten	Sonstiges
Team Berlin				
01.07.2019	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter, Schloßstr. 21, 12163 Berlin Steglitz	09:00 - 16:00 Uhr	
07.07.2019	Tag der Franken 2019	kultur.werk.stadt, Bahnhofstraße 22, 96465 Neustadt bei Coburg	12:00 - 18:00 Uhr	Handwerbestempel, Sonderstempel
09.07.2019	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter, Schloßstr. 26, 07545 Gera	09:00 - 16:00 Uhr	
Team Nürnberg				
01.07.2019	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter, Am Paradeplatz 1, 97070 Würzburg	08:30 - 17:00 Uhr	
21.07.2019	Ausstellung „Die Post vor 100 Jahren und heute“	Museum Mitterteich Porzellan, Glas, Handwerk, Tirschenreuther Straße 10, 95666 Mitterteich	12:00 - 17:00 Uhr	Handwerbestempel
Team München				
01.07.2019	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter, Goetheplatz 1, 80337 München	09:00 - 17:00 Uhr	
Team Pforzheim				
01.07.2019	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter, Eisenbahnstr. 58-62, 79098 Freiburg	09:00 - 17:00 Uhr	
06.07.- 07.07.2019	Remstal Gartenschau 2019	Johannisplatz / Bocksgasse, 73525 Schwäbisch Gmünd	10:00 - 15:00 Uhr	Handwerbestempel

5. WEITERE INFORMATIONEN

STANDORTE DER „PHILATELIE-SHOPS“

STAND: 15.11.2018

Unsere „Philatelie-Shops“ befinden sich in folgenden Postfilialen

10178 Berlin 2	Rathausstr. 5	(B. - Mitte)
10559 Berlin 21	Alt-Moabit 98	(B. - Tiergarten)
10623 Berlin - Zool. Garten	Joachimstaler Str. 41	(B. - Charlottenburg)
13187 Berlin - Pankow	Breite Str. 20 (Rathaus Center)	(B. - Pankow)
53111 Bonn	Münsterplatz 17	
28195 Bremen	Domsheide 15	
38100 Braunschweig	Friedrich-Wilhelm-Str. 3	
44147 Dortmund	Kurfürstenstr. 2	
01067 Dresden	Antonsplatz 1	
40210 Düsseldorf	Immermannstr. 65 c	
99084 Erfurt	Anger 66 - 73	
45127 Essen	Willy-Brandt-Platz 1	
60311 Frankfurt am Main	Goetheplatz 6	
33330 Gütersloh	Kaiserstr. 24	
20095 Hamburg	Mönckebergstr. 7	
76133 Karlsruhe	Kaiserstr. 217	
24103 Kiel	Andreas-Gayk-Str. 15	
50667 Köln	Breite Str. 6 - 26, (WDR-Arkaden)	
04109 Leipzig	Brühl 8	
68161 Mannheim	O2, 2 - 10	
80331 München	Alter Hof 6 - 7, (Eingang über Sparkassenstraße 17)	
48143 Münster	Domplatz 6 - 7	
90443 Nürnberg	Bahnhofplatz 3	
93047 Regensburg	Bahnhofstr. 16	
66111 Saarbrücken	Am Hauptbahnhof 16 - 18	
70173 Stuttgart	Bolzstr. 3	

Dort erhalten Sie auch eine große und aktuelle Auswahl an Postwertzeichen für Ihre Stempelungsaufträge.

+++ kostenlos als E-Mail-Versand +++ kostenlos als E-Mail-Versand +++ kostenlos als E-Mail-Versand +++

Bestellblatt „Stempel & Informationen“ per E-Mail

Ja, ich bestelle hiermit das Informationsblatt
„Stempel & Informationen – Philatelie vor Ort“ per E-Mail.

- ✓ **Die regelmäßige Zusendung ist für mich kostenlos.**
- ✓ **Sollte ich die „Stempel & Informationen“ schriftlich abonniert haben, entfällt gleichzeitig der Bezug per Post.**

Kundennummer

Name

Vorname

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

Meine E-Mail-Adresse

@

(bitte deutlich in Druckbuchstaben schreiben)

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte **schicken** Sie das unterschriebene Formular **zurück an:**
Deutsche Post AG, Niederlassung Multikanalvertrieb, 92628 Weiden

Viele Vorteile für Sie:

- Kostenlos
- Bequem als E-Mail auf Ihren PC
- Informationsvorsprung: Zwei Tage früher als per Post!
- Papierlose Dokumentation möglich

Haben Sie Fragen?

Telefon: 0961 3818-3200

Fax: 0961 3818-3201

Widerrufsbelehrung: Verbraucher können ihre Vertragserklärung innerhalb von einem Monat nach Erhalt der Lieferung und einer ausführlichen schriftlichen Belehrung ohne Angabe von Gründen widerrufen. Nähere Informationen dazu entnehmen Sie den AGB der Deutschen Post AG Philatelie unter <https://philatelie.deutschepost.de/AGB-Philatelie/>.

Datenschutz: Ihre Daten werden zur Vertragsabwicklung und zur postalischen Unterbreitung von Angeboten verwendet. Der Nutzung zur postalischen Werbung können Sie bei der „Deutsche Post AG, NL Multikanalvertrieb, Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden“ widersprechen. Ggf. übermittelt die Deutsche Post die Kundendaten zur Bonitätsprüfung an die „infoScore Consumer Data GmbH“. Die Deutsche Post wird der Auskunft gemäß § 28 BDSG auch Daten über eine nicht vertragsgemäße Abwicklung übermitteln.

Es gelten die aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Post AG Philatelie.

Neuausgaben Sonderpostwertzeichen

1. Juli 2019

Ja, ich bestelle:

- 1. Dauerserie „Blumen - Kapuzinerkresse“**
Einzelmarke à 0,80 €
Best.-Nr. 150909069 0,80 €¹
- 2. Dauerserie „Blumen - Kornblume“**
Einzelmarke à 0,60 €
Best.-Nr. 150909072 0,60 €¹
- 3. Sonderpostwertzeichen „50 Jahre 1. Mondlandung“**
10 nassklebende Briefmarken à 3,70 €.
Best.-Nr. 151104852 37,00 €¹
- 4. Sonderpostwertzeichen „Polizeien des Bundes und der Länder“**
10 nassklebende Briefmarken à 1,55 €.
Best.-Nr. 151104848 15,50 €¹
- 5. MARKENBOX Dauerserie „Blumen - Buschwindröschen“**
mit je 100 selbstklebenden Briefmarken à 1,55 €
Best.-Nr. 144004002 155,00 €¹
- 6. MARKENBOX Dauerserie „Blumen - Kapuzinerkresse“**
mit je 500 selbstklebenden Briefmarken à 0,80 €.
Best.-Nr. 144005938 400,00 €¹
- 7. MARKENSET Dauerserie „Blumen - Flockenblume“**
mit je 10 selbstklebenden Briefmarken à 0,95 €.
Best.-Nr. 152303001 9,50 €¹



Alle Abb. Muster.

¹ Endpreis inkl. gesetzl. UStG, versandkostenfrei bei einem Bestellwert ab 20,- Euro
Hinweis: Alle Philatelieprodukte sind ab Juli erhältlich.



Meine Daten

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Kundennummer (falls vorhanden)

Name _____

Vorname _____

Straße, Hausnummer _____

PLZ, Ort _____

Meine Zahlungsweise (Bitte ankreuzen!)

- Ich möchte per **Rechnung** bezahlen. Ich möchte per **Lastschrift** von der Ihnen bekannten Kontoverbindung bezahlen.

	X	
Datum	Unterschrift (bei Minderjährigen die des Erziehungsberechtigten, bei Lastschrift auch die des Kontoinhabers)	

Bestellen Sie direkt:
 Tel. **0961 3818-3818**
 Fax **0961 3818-3819**
www.deutschepost.de/shop

Lieferung: Bei einem Bestellwert unter 20,- Euro wird eine Versandkostenpauschale von 2,95 Euro erhoben. Bei Teillieferung ist sie nur einmal zu bezahlen. Bei einer Bestellung ab 20 Euro ist die Lieferung für Sie innerhalb Deutschlands entgeltfrei. **Widerrufsbelehrung:** Verbraucher können ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Lieferung und einer ausführlichen schriftlichen Belehrung ohne Angabe von Gründen widerrufen. Nähere Informationen dazu entnehmen Sie unseren Widerrufsinformationen unter <https://shop.deutschepost.de/shop/agb/index.jsp>. **Datenschutz:** Ihre Daten werden zur Vertragsabwicklung und zur postalischen Unterbreitung von Angeboten verwendet. Der Nutzung zur postalischen Werbung können Sie bei der „Deutsche Post AG, Niederlassung Multikanalvertrieb, Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden“ widersprechen. Ggf. übermittelt die Deutsche Post die Kundendaten zur Bonitätsprüfung an die „infoScore Consumer Data GmbH“. Die Deutsche Post wird der Auskunft gemäß § 28 BDSG auch Daten über eine nicht vertragsgemäße Abwicklung übermitteln. Es gelten die aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für den Versandhandel der Deutschen Post AG.