



AUSGABE 01 - 2017

Stempel & Informationen

Philatelie vor Ort



Ersttagsstempel mit Neuausgaben Postwertzeichen (09.02.2017)

Erstverwendungsstempel (09.02.2017)

Erstverwendungsstempel (03.01.2017)

Blankoganzsachen

Philatelistische Stempel

Werbestempel in Briefzentren

Weitere Informationen

Sie finden uns auch im Internet unter:
www.deutschepost.de/philatelie

Artikel-Nr. 137388

In dieser Ausgabe

1. ERSTTAGSTEMPEL MIT NEUAUSGABEN SONDERPOSTWERTZEICHEN

Sonderpostwertzeichen mit Zuschlag Serie: „Für die Wohlfahrtspflege“	Seite 03
Sonderpostwertzeichen Serie „Burgen und Schlösser“	Seite 05

2. ERSTVERWENDUNGSTEMPEL

Markenset mit Zuschlag „Die Bremer Stadtmusikanten“	Seite 06
Markenbox mit Zuschlag „Die Bremer Stadtmusikanten“	Seite 07
Markenset „Elbphilharmonie“	Seite 08

3. BLANKOGANZSACHEN

Ganzsachen-Set „Neue Automarkenmarken 2017“	Seite 10
Blankoganzsachen Postkarte („Briefe empfangen“) und Brief („Briefe schreiben“)	Seite 11

4. PHILATELISTISCHE STEMPEL

32120 HIDDENHAUSEN - 22.1.2017 / Nr.: 01/001	Seite 12
12057 BERLIN - 3.2.2017 / Nr.: 01/002	Seite 12
37081 GÖTTINGEN - 4.2.2017 / Nr.: 01/003	Seite 13

5. WERBESTEMPEL IN BRIEFZENTREN

BZ 84 LANDSHUT / Nr.: 01/BZ001	Seite 14
--------------------------------	----------

6. WEITERE INFORMATIONEN

EAN auf Briefmarken	Seite 15
Termine der „Erlebnis: Briefmarken“- Teams (Januar 2017)	Seite 16
Kontaktdaten/Impressum	Seite 19
Standorte der Philatelie-Shops	Seite 20
Bestellblatt für Neu-Abonnenten (E-Mail)	Seite 21
Für Sammler: Neuausgaben 9. Februar 2017	Seite 22

1. ERSTTAGSSTEMPEL MIT NEUAUSGABEN SONDERPOSTWERTZEICHEN

Sonderpostwertzeichen mit Zuschlag

Serie: „Für die Wohlfahrtspflege“

Thema: „Grimms Märchen – Die Bremer Stadtmusikanten (Freunde treffen, Der Überfall, Im neuen Zuhause)“



Anlass

Viele gut erzählte Geschichten beginnen damit, dass sich die Hauptfiguren erst nach und nach finden und dann zu einer schlagkräftigen Truppe zusammenwachsen. So auch im Märchen „Die Bremer Stadtmusikanten“, das die Brüder Grimm aufgezeichnet und 1819 in der zweiten Auflage ihrer „Kinder und Hausmärchen“ erstmals veröffentlicht haben. Das Märchen ist ein Hohelied auf die Freundschaft und solidarischen Zusammenhalt. Aus vier ausgemusterten Haustieren wird eine starke Einheit. Die „Kinder- und Hausmärchen“ von Jacob Grimm (1785–1863) und Wilhelm Grimm (1786–1859) zählen zu den meist gelesenen, meist verkauften und meist übersetzten deutschsprachigen Büchern. Wilhelm Grimms Erzählertalent und Jacob Grimms Verdienste als Sprachforscher machten die Sammlung weltbekannt.

Hund auf Esel, Katze auf Hund, Hahn auf Katze: So schlagen die „Bremer Stadtmusikanten“ lärmend die Räuber in die Flucht und nehmen deren Haus in Beschlag. Unter allen Bildschöpfungen zu Märchenthemen ist die Figurenpyramide eines der populärsten Motive überhaupt. Die ironisch-heitere Bronzeplastik des Bildhauers und Bauhaus-Künstlers Gerhard Marcks (1889–1981) an der Westseite des Bremer Rathauses ist neben dem Rathaus selbst und dem Bremer Roland eines der herausragenden Wahrzeichen der Hansestadt. Sie wurde 1953 aufgestellt und aus Spenden finanziert.

Als wehrhafte „Hausbesetzer“ erkämpfen sich die Tiersenioren eine neue Lebensperspektive. Es gefällt ihnen so gut in ihrer „Alten-WG“, dass sie für immer dort bleiben wollen. So endet das Märchen in einer Art Sozialutopie, die für das 19. Jahrhundert erstaunlich modern anmutet. 200 Märchen haben die Brüder Grimm Anfang des 19. Jahrhunderts erstmals als Sammlung veröffentlicht. Die sogenannten Handexemplare der Sammlung wurden 2005 von der UNESCO zum Welterbe erklärt. Diese Dokumente aus den Jahren 1812 bis 1815, als die erste Fassung der „Kinder- und Hausmärchen“ erschien, und aus der Zeit der zweiten Fassung (1819 bis 1822) werden im Brüder-Grimm-Museum in Kassel aufbewahrt.

1. ERSTTAGSSTEMPEL MIT NEUAUSGABEN SONDERPOSTWERTZEICHEN**Sonderpostwertzeichen mit Zuschlag****Serie: „Für die Wohlfahrtspflege“****Thema: „Grimms Märchen – Die Bremer Stadtmusikanten (Freunde treffen, Der Überfall, Im neuen Zuhause)“**

Ausgabetag	09.02.2017	
Wert (in Euro Cent)	Motiv 1: „Freunde treffen“:	70 + 30
	Motiv 2: „Der Überfall“:	85 + 40
	Motiv 3: „Im neuen Zuhause“:	145 + 55
	Motiv 1 - 3 zusammen:	425
Motiv	Motiv 1: „Freunde treffen“ Motiv 2: „Der Überfall“ Motiv 3: „Im neuen Zuhause“	
Entwurf Postwertzeichen und Stempel	Astrid Grahl und Lutz Menze, Wuppertal	
Papier	Gestrichenes, weißes und fluoreszierendes Postwertzeichenpapier DP II	
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bundesdruckerei GmbH, Berlin	
Größe Postwertzeichen	34,89 x 34,89 mm	
Konfektionierung	Zehnerbogengröße: 209 x 104 mm	
	Anordnung der PWz: 5 PWz nebeneinander, 2 PWz untereinander	
Bestellnummer bei der Philatelie Weiden	Motiv 1: „Freunde treffen“:	005366
	Motiv 2: „Der Überfall“:	005367
	Motiv 3: „Im neuen Zuhause“:	005368
	„Für die Wohlfahrt 2017“ (Drei Motive)	005369
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818	Fax: 0961 3818 - 3819

1. ERSTTAGSSTEMPEL MIT NEUAUSGABEN SONDERPOSTWERTZEICHEN

Sonderpostwertzeichen

Serie: „Burgen und Schlösser“

Thema: Schloss Ludwigsburg



Anlass

Eigentlich wollte der württembergische Herzog Eberhard Ludwig (1676–1733) im Jahr 1704 nur ein kleineres Jagdschloss errichten. Dann aber fand er so großen Gefallen an seinem Projekt, dass er mit Schloss Ludwigsburg eine der größten barocken Schlossanlagen Deutschlands erbauen ließ. Heute zählt Schloss Ludwigsburg, das „Schwäbische Versailles“, zu den größten noch im Original erhaltenen Barockschlössern Europas. Es ist zugleich ein Publikumsmagnet und ein bauliches Ensemble von internationalem Rang. Neben dem Residenzschloss sind das „Blühende Barock“ und der Märchengarten seit Generationen beliebte Ausflugsziele für Familien und Schulklassen.

Bis 1733 entstanden im neuen Residenzschloss über 450 Zimmer, ein großer Innenhof, Galeriebauten, ein Theater, zwei Kirchen und eine prächtige, weitläufige Gartenanlage. Ein herausragendes Beispiel der höfischen Wohnkultur des Barock ist der Alte Hauptbau mit dem noblen Tafelzimmer und den kostbar ausgestatteten Appartements. Noch repräsentativer angelegt ist der weitläufige Neue Hauptbau, der durch die herrschaftlichen Wohnräume und den prunkvollen Marmorsaal besticht. Um den Besuchern den Reichtum des fürstlichen 18. und 19. Jahrhunderts zugänglich zu machen, bieten Museen und Dauerausstellungen im Schloss Einblicke in das Lebensgefühl vergangener Zeiten.

Die Parkanlagen um das Schloss beherbergen die Gartenschau „Blühendes Barock“. Auf einer Fläche von 30 Hektar wurden die Gärten 1954 wieder neu angelegt. Die Besucher erwartet eine Parklandschaft mit Gartenkunst verschiedener Epochen und Regionen. Ein Highlight ist der Märchengarten für die Kleinen. Über 40 Szenen aus dem Land der Märchen und Sagen entführen in eine Zauberwelt. Dornröschen und Rapunzel, Aladin und Rübezahl sind hier zu Hause und regen die Fantasie der Kinder an: „Das Lächeln eines Kindes und das freudige Aufleuchten seiner Augen sind mir mehr wert als das Nicken von hundert Rauschebärten“, hat Albert Schöchle einmal gesagt, der den Märchengarten 1959 initiiert hat.

Ausgabetag	09.02.2017	
Wert (in Euro Cent)	70	
Motiv	Schloss Ludwigsburg Foto: Fotolia Online Bildagentur / Michael Bolte	
Entwurf Postwertzeichen und Stempel	Nicole Elsenbach, Hückeswagen	
Papier	Gestrichenes, weißes und fluoreszierendes Postwertzeichenpapier DP II	
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Giesecke & Devrient GmbH, Werk Wertpapierdruckerei Leipzig	
Größe Postwertzeichen	44,20 x 26,20 mm	
Konfektionierung	Zehnerbogengröße: 115 x 158 mm	
	Anordnung der PWz: 2 PWz nebeneinander, 5 PWz untereinander	
Bestellnummer bei der Philatelie Weiden	004751	
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818	Fax: 0961 3818 - 3819

2. ERSTVERWENDUNGSSTEMPEL

MARKENSET MIT ZUSCHLAG

Thema: „Wohlfahrtsmarken ‚Die Bremer Stadtmusikanten‘“
mit 10 selbstklebenden Sonderpostwertzeichen aus der Serie
„Für die Wohlfahrtspflege“ 2017 – Motiv „Freunde treffen“



Anlass

Auch in 2017 erscheint parallel zu der nassklebenden SPWz-Serie „Für die Wohlfahrtspflege“ ein Markenset mit 10 selbstklebenden Sonderpostwertzeichen à 70 Cent + 30 Cent Zuschlag zugunsten der Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege e.V.

Aus dem Verkaufserlös dieses Markensets fließen 3,00 € in soziale Projekte der Wohlfahrtsverbände: Vom Kindergarten und Jugendclub über die Betreuung alter, kranker und behinderter Menschen bis hin zu Hilfen für Opfer von Krieg und Naturkatastrophen.

Erstverwendungstag	09.02.2017
Verkaufspreis (Euro)	10,00 (10 x 0,70 + 0,30 Zuschlag für einen guten Zweck)
Gestaltung	Marke: Astrid Grahl und Lutz Menze, Wuppertal Stempel: Wittmann, Schwabach
Werteindruck	10 selbstklebende SPWz „Freunde treffen“ à 70 Cent + 30 Cent Zuschlag aus der Serie „Für die Wohlfahrtspflege“ 2017
Druck	Mehrfarbiger Offsetdruck der der Bundesdruckerei GmbH, Berlin Wertpapierdruckerei Leipzig auf selbstklebendem Verbundmaterial mit DP2-Papier. Das SPWz-Motiv ist druckidentisch zu dem parallel erscheinenden nassklebenden SPWz.
Größe / Format	Sonderpostwertzeichen: 34,89 x 34,89 mm Markenset: 90,00 x 130,00 mm geschlossen 180,00 x 130,00 mm offen
Anordnung	vgl. Abbildung oben
Stempelung	Das Versandzentrum Weiden bietet dieses Produkt auch in gestempelter Form an; verwendet wird hierzu ausschließlich der hier abgebildete „Erstverwendungsstempel Bonn“. Die Stempelung mit diesen Erstverwendungsstempel erfolgt bei den Stempelstellen Weiden und Berlin. In Bonn liegt dieser Erstverwendungsstempel für unmittelbare Stempelwünsche in der Filiale am Posttower, Charles-de-Gaulle-Str. 20, 53113 Bonn auf. Die für nassklebende Postwertzeichen geltenden Ersttagsstempel sind nicht für dieses Set und dessen selbstklebende Marken bestimmt.
Bestellnummer bei der Philatelie Weiden	postfrisch: 008571 gestempelt: 008571 EW 5
Bezug	Postfilialen und -agenturen: bis Ende April 2017 NL Privatkunden/Filialen Weiden: in der Regel 2 Jahre
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax.: 0961 3818 - 3819

2. ERSTVERWENDUNGSSTEMPEL

MARKENBOX MIT ZUSCHLAG

Thema: „Wohlfahrtsmarken ‚Die Bremer Stadtmusikanten‘“

mit 100 selbstklebenden Sonderpostwertzeichen aus der Serie „Für die Wohlfahrtspflege 2017“



Anlass

Auch in 2017 bieten die Wohlfahrtsverbände neben dem Markenset „Wohlfahrtsmarken ‚Die Bremer Stadtmusikanten‘“ wieder eine Markenbox mit 100 motivgleichen Zuschlagsmarken zugunsten der Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege e.V. an.

Erstverwendungstag	09.02.2017
Verkaufspreis (Euro)	100,-
Gestaltung	Marke: Astrid Grahl und Lutz Menze, Wuppertal Stempel: Stempel Wittmann Schwabach
Werteindruck	100 selbstklebende Sonderpostwertzeichen „Freunde treffen“ à 70 Cent + 30 Cent aus der Serie „Für die Wohlfahrtspflege“ 2017 auf einem Trägerstreifen (rückseitig in Fünferschritten nummeriert)
Druck	Mehrfarbiger Offsetdruck der Bundesdruckerei GmbH, Berlin auf selbstklebendem Verbundmaterial mit DP2-Papier. Das Motiv ist druckidentisch mit dem parallel erscheinenden, nassklebenden Sonderpostwertzeichen.
Größe / Format	Sonderpostwertzeichen: 34,89 x 34,89 mm Markenbox: 60 x 45 x 61 mm (Länge x Breite x Höhe)
Stempelung	Die Dokumentation des Erstverkaufstages erfolgt durch die Stempelung mit dem Erstverwendungsstempel Bonn (s.o.) bei den Sonderstempelstellen Weiden und Berlin. In Bonn liegt dieser Erstverwendungsstempel für unmittelbare Stempelwünsche in der Filiale am Post-Tower, Charles-de-Gaulle-Str. 20, 53113 Bonn auf. Die für nassklebende Postwertzeichen geltenden Ersttagsstempel sind nicht für die selbstklebenden Marken aus dieser Box bestimmt, auch wenn der Erstverwendungstag mit dem Erstausgabetag des nassklebenden Postwertzeichens übereinstimmt.
Bestellnummer bei der Philatelie Weiden	postfrisch: 005942
Bezug	Verkauf der Markenbox ab 09.02.2017 ausschließlich durch das Versandzentrum Weiden. Über das Versandzentrum in Weiden ist auch die Abgabe als Fünferstreifen möglich.
Abgabe als selbstklebende Einzelmarken (sk E-PWz)	Als Einzelmarke – auf unnummerierter Trägerfolie – ist diese selbstklebende Ausgabe im Abo ebenfalls über das Versandzentrum in Weiden erhältlich.
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax.: 0961 3818 - 3819

2. ERSTVERWENDUNGSSTEMPEL

MARKENSET

Thema: „Elbphilharmonie“

mit 10 selbstklebenden Sonderpostwertzeichen „Eröffnung der Elbphilharmonie“



Anlass

Zur Freimachung von Großbriefen national gibt die Deutsche Post AG zum 09.02.2017 das Markenset „Elbphilharmonie“ heraus.

Erstverwendungstag	09.02.2017
Verkaufspreis (Euro)	14,50
Gestaltung	Marke: Thomas Steinacker, Bonn Stempel: Wittmann, Schwabach
Werteindruck	10 selbstklebende Sonderpostwertzeichen „Eröffnung der Elbphilharmonie“
Druck	Mehrfarbiger Offsetdruck der Bagel Security Print GmbH auf selbstklebendem Verbundmaterial mit DP2-Papier. Die selbstklebenden Sonderpostwertzeichen sind mit dem am 02.01.2017 erschienenen, nassklebenden Sonderpostwertzeichen motividentisch. Sie sind gegenüber den nassklebenden Ausgaben verkleinert. Aufgrund dieser Formatänderung können diese Sonderpostwertzeichen nicht mehr als druckidentische Ausgaben der nassklebenden Ursprungsmarken gelten. Sie müssen als eigene Ausgabe gewertet werden. Bezüglich der Darstellung im MICHEL-Katalog entsteht damit allerdings keine neue Qualität, denn bereits bisher wurden dort die selbstklebenden Parallelausgaben mit einer eigenen Hauptnummer aufgeführt. Deshalb bietet die Deutsche Post bereits seit dem 1. Januar 2007 ihren Kunden ergänzend die selbstklebenden PWz als Einzelmarken im Rahmen einer Abo-Erweiterung an (s.u.)
Größe / Format	Sonderpostwertzeichen: 39,00 x 22,40 mm (verkleinert gegenüber dem nassklebenden SPWz: 44,20 x 26,20 mm) Markenset: 90 x 130 mm
Anordnung	vgl. Abbildung oben
Stempelung	Das Versandzentrum Weiden bietet dieses Produkt auch in gestempelter Form an; verwendet wird hierzu ausschließlich der hier abgebildete „Erstverwendungsstempel Bonn“. Die Stempelung mit diesen Erstverwendungsstempel erfolgt bei den Stempelstellen Weiden und Berlin. In Bonn liegt dieser Erstverwendungsstempel für unmittelbare Stempelwünsche in der Filiale am Posttower, Charles-de-Gaulle-Str. 20, 53113 Bonn auf.

Die für nassklebende Postwertzeichen geltenden Ersttagsstempel sind nicht für dieses Set und dessen selbstklebenden Marken bestimmt.

2. ERSTVERWENDUNGSSTEMPEL

MARKENSET

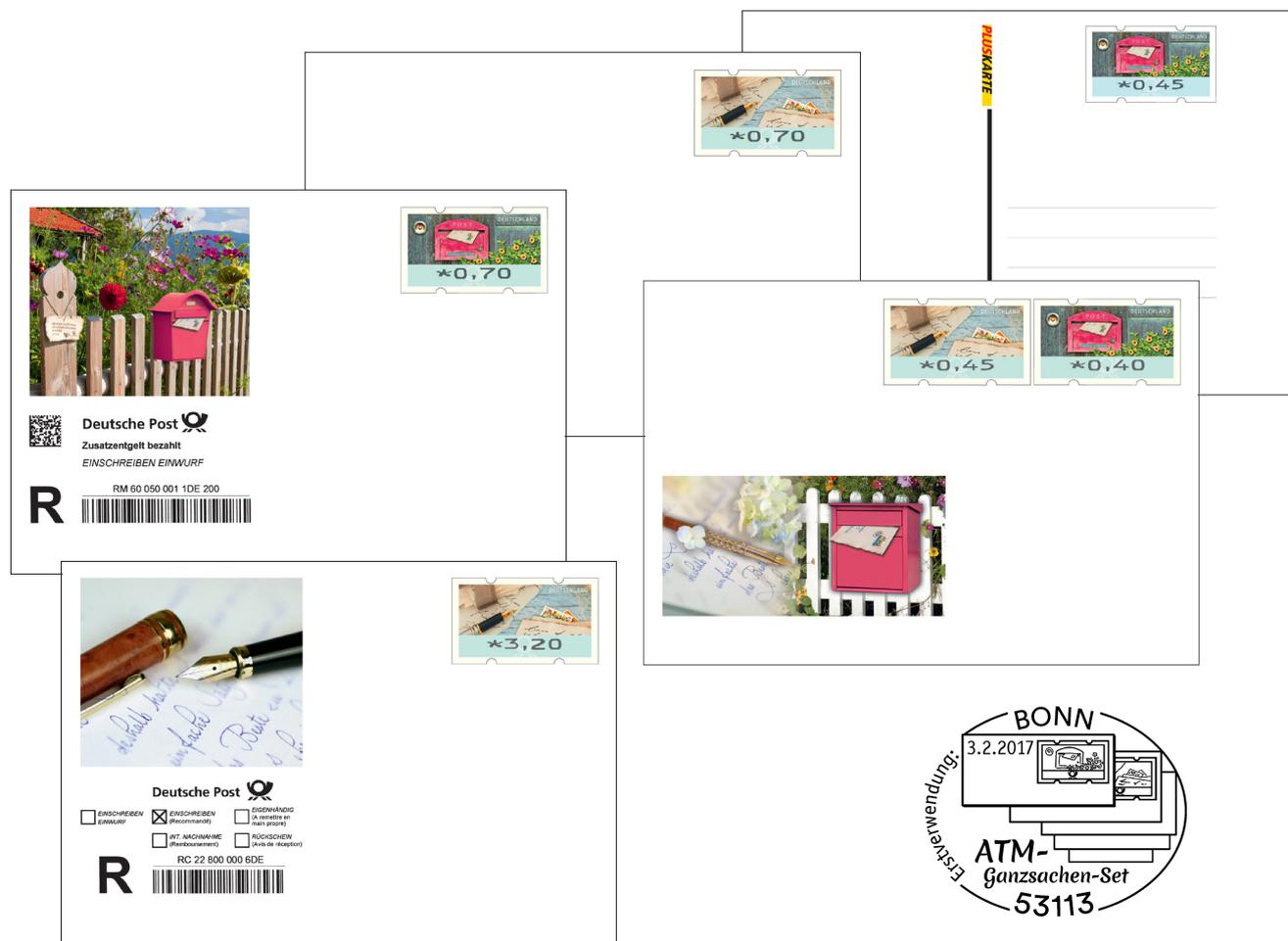
Thema: „Elbphilharmonie“

mit 10 selbstklebenden Sondermarken „Eröffnung der Elbphilharmonie“

Bestellnummer bei der Philatelie Weiden	postfrisch: 008572	gestempelt: 008572 EW 5
Bezug	Verkauf des Markensets ab 09.02.2017 durch die Niederlassung Privatkunden/Filialen (Versandzentrum Weiden) sowie in teilnehmenden Postfilialen	
Abgabe als selbstklebende Einzelmarken (sk E-PWz)	Als Einzelmarken – 39,0 x 22,4 mm + ca. 1,5 mm Rahmen (Rückseite unbedruckt) sind diese selbstklebenden Ausgaben im Abo bei der Niederlassung Privatkunden/ Filialen in Weiden erhältlich.	
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax.: 0961 3818 - 3819	

2. ERSTVERWENDUNGSSTEMPEL

GANZSACHEN-SET „Neue Automatenmarken 2017“



Erster Verkaufstag 03.01.2017

Verkaufspreis (Euro) 8,05

Art der Ganzsache Nominale	Post-/Pluskarte (Blankoganzsache)	45 Cent
	Umschlag (Blankoganzsache)	70 Cent
	Umschlag (Kompaktbrief)	85 Cent
	Umschlag (Standardbrief Einschreiben Einwurf)	70 Cent plus SB-Label
	Umschlag (Standardbrief Einschreiben Übergabe)	320 Cent

Gestaltung Stempel: Wittmann, Schwabach

Werteindruck 10 selbstklebende SPWz „Freunde treffen“ à 70 Cent + 30 Cent Zuschlag aus der Serie „Für die Wohlfahrtspflege“ 2017

Druck Mehrfarbiger Offsetdruck der Fa. DPS, Wermsdorf

Größe / Format DIN C6 (162 mm x 114 mm)

Stempelung des Sets Die Dokumentation des Erstverwendungstages des Sets und seiner Teile erfolgt durch die Stempelung mit dem Erstverwendungsstempel Bonn (s.o.) bei den Sonderstempelstellen Weiden und Berlin.
In Bonn liegt dieser Erstverwendungsstempel für unmittelbare Stempelwünsche in der Filiale am Post-Tower, Charles-de-Gaulle-Str. 20, 53113 Bonn auf.

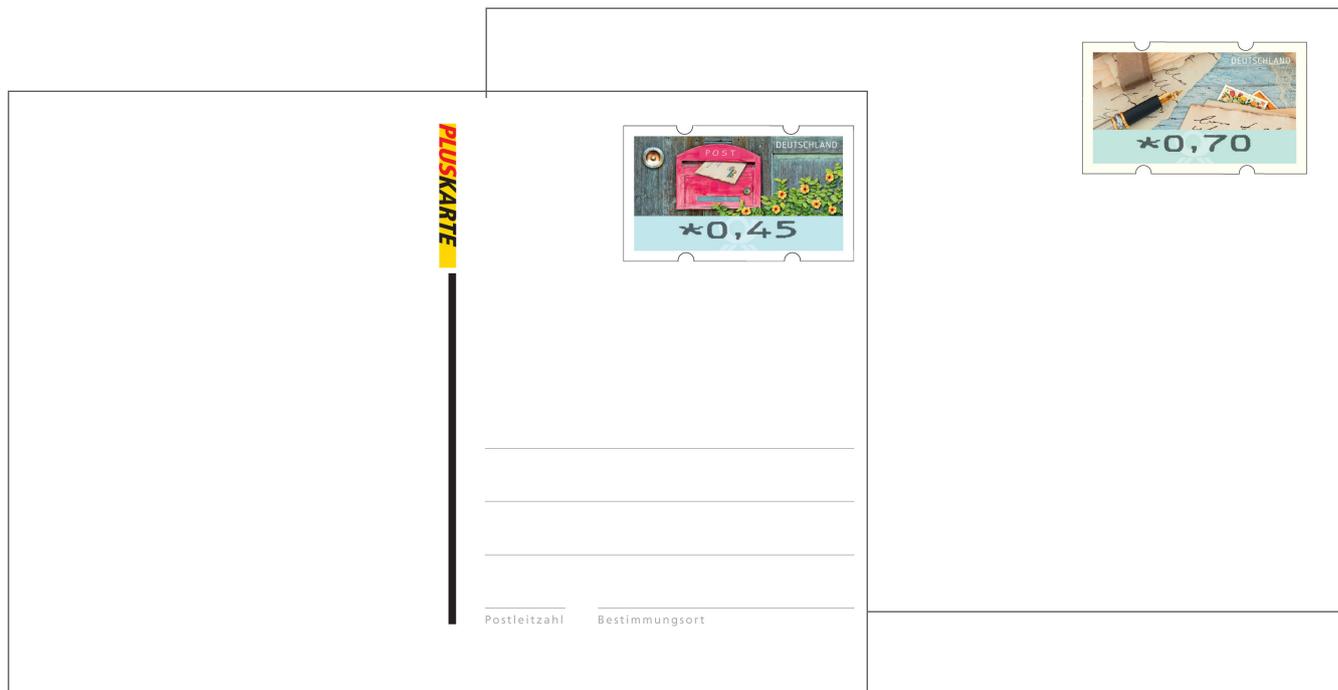
Bestellnummer bei NL Privatkunden/Filialen	027112	ATM Ganzsachen-Set postfrisch
	027113	ATM Ganzsachen-Set gestempelt

Bestellung Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax.: 0961 3818 - 3819

3. BLANKOGANZSACHEN

BLANKOGANZSACHEN

Thema: „Postkarte“ („Briefe empfangen“)
 „Brief“ (Briefe schreiben)



Erhältlich ab	03.01.2017
Verkaufspreis	60 Cent „Postkarte“ 85 Cent „Brief“
Art	Postkarte mit eingedruckter ATM Thema: „Briefe empfangen“ Umschlag mit eingedruckter ATM Thema : „Briefe schreiben“
Verwendung	Postkarte: Für Versand im Inland Umschlag: Für Versand Standardbriefe im Inland
Werteindruck	Postkarte: Automatenmarke Motiv: „Briefe empfangen“ Ausgabetag 3.1.2017 Werteindruck: 45 Cent Umschlag: Automatenmarke Motiv: „Briefe schreiben“ Ausgabetag 3.1.2017. Werteindruck: 70 Cent
Papier	Sonderganzsachenpapier ungestrichen
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Firma Deutscher Philatelie-Service GmbH, Wermsdorf
Größe / Format	DIN C6 (162 x 114 mm)
Stempelung	Stempelung nur mit aktuellem Tagesstempel.
Bestellnummer bei der Philatelie Weiden	000288 „Postkarte“ 000289 „Brief“
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax: 0961 3818 - 3819

4. PHILATELISTISCHE STEMPEL

SONDERSTEMPEL - NEUHEITEN

32120 HIDDENHAUSEN - 22.1.2017

Stempelnr.: 01/001

Stempelart	Sonderstempel
Anlass	Wittekind - Großtauschttag 2017
Veranstaltungsort	Evangelisches Gemeindehaus, Rabeneck-Haus, Neuer Weg 3, 32120 Hiddenhausen
Veranstalter	Briefmarkengilde Wittekind Herford e.V., Wolfgang Sander, Asenburgstr. 13, 32105 Bad Salzuflen
Stempelform	Rechteck
Textzusatz	Ein feste Burg ist unser Gott / Briefmarkengilde Wittekind / Herford e.V. / 7. Wittekind - Großtauschttag / 500 Jahre Reformation / 1517 - 2017
Bildzusatz	Martin Luther schlägt seine 95 Thesen an die Tür der Schlosskirche zu Wittenberg
Grafiker	Fa. Mischen, Berlin
Stempel-Hersteller	Stempel-Müller, Nürnberg
Anschrift für schriftliche Stempelaufträge	Deutsche Post AG, Niederlassung PRIVATKUNDEN/FILIALEN, Sonderstempelstelle Brief: 92627 Weiden / Fracht: Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden
Sonstiges	Das „Erlebnis: Briefmarken“ Team Bochum ist vor Ort und führt diesen Stempel mit.



12057 BERLIN - 3.2.2017

Stempelnr.: 01/002

Stempelart	Stempel mit Post-Eigenwerbung
Anlass	Herausgabe der 2-Euro-Gedenkmünze „Rheinland-Pfalz“ aus der Münzserie „Bundesländer“ während der Messe „World Money Fair“ in Berlin vom 3.2. bis 5.2.2017
Veranstaltungsort	Estrel Convention Center, Sonnenallee 225, 12057 Berlin
Veranstalter	World Money Fair Berlin
Stempelform	Oval
Textzusatz	Deutsche Post / Ausgabe der / 2-Euro-Gedenkmünze / World Money Fair, Berlin 3. – 5.2. / Rheinland-Pfalz
Bildzusatz	Porta Nigra
Grafiker	Wittmann, Schwabach
Stempel-Hersteller	Wittmann, Schwabach
Anschrift für schriftliche Stempelaufträge	Deutsche Post AG, Niederlassung BRIEF Berlin 1, Sonderstempelstelle Brief: 11508 Berlin / Fracht: Eresburgstr. 21, 12103 Berlin
Sonstiges	Der Stempel wird durch das Messe-Team auch vor Ort eingesetzt.

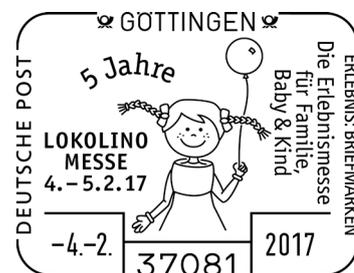


4. PHILATELISTISCHE STEMPEL

SONDERSTEMPEL - NEUHEITEN

37081 GÖTTINGEN - 4.2.2017**Stempelnr.: 01/003**

Stempelart	Stempel mit Post-Eigenwerbung
Anlass	Teilnahme der Deutschen Post Philatelie an der LOKOLINO MESSE vom 4. – 5.2.2017
Veranstaltungsort	Lokhalle, Bahnhofsallee 1b, 37081 Göttingen
Veranstalter	GWG mbH, Lokhalle, Bahnhofsallee 1b, 37081 Göttingen
Stempelform	Rechteck
Textzusatz	Deutsche Post / Erlebnis: Briefmarken / 5 Jahre LOKOLINO / MESSE / 4. – 5.2.17 / Die Erlebnismesse / für Familie, / Baby & Kind
Bildzusatz	Logofigur der Lokolino Messe mit Luftballon
Grafiker	Wolff, Berlin
Stempel-Hersteller	Raab, Oberursel
Anschrift für schriftliche Stempelaufträge	Deutsche Post AG, Niederlassung BRIEF Berlin 1, Sonderstempelstelle Brief: 11508 Berlin / Fracht: Eresburgstr. 21, 12103 Berlin
Sonstiges	Das „Erlebnis: Briefmarken“- Team Hamburg ist von 10:00 bis 18:00 Uhr vor Ort und führt diesen Stempel mit. Zusätzlich wird die Kinderpost vor Ort sein!



5. WERBESTEMPEL IN BRIEFZENTREN

INFORMATIONEN ZU DEN WERBESTEMPELN IN BRIEFZENTREN

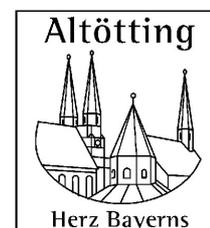
Die Werbestempel mit Fremdwerbung zählen nicht zu den sog. „philatelistischen Stempeln“ gemäß AGB St PWz. Stempelwünschen kann nur dann entsprochen werden, wenn es sich um die Bearbeitung von echt laufenden Sendungen handelt und die entsprechenden Aufträge spätestens 2 Tage vor dem Stempeldatum beim zuständigen Briefzentrum vorliegen.

NEUHEITEN

BZ 84 LANDSHUT

Stempelnr.: 01/BZ001

Einsatzdatum	2.1. – 29.12.2017
Stempelart	Maschinenstempel (1 Klischee von 2 möglichen Klischees)
Anlass	Werbestempel „Altötting Herz Bayerns“
Textzusatz	Altötting / Herz Bayerns
Anschrift für schriftliche Stempelaufträge	Deutsche Post AG, Niederlassung BRIEF, Stationäre Bearbeitung, Waldkirchener Str. 18, 84030 Landshut



Bitte geben Sie bei Stempelwünschen (es sind nur maschinenfähige Standardsendungen möglich) zu Werbestempeln in den Briefzentren (im Gegensatz zu den anderen Stempeln) nicht die Stempel-Nummer, sondern den Anlass bzw. einen Hinweis auf das Motiv an. Danke.

6. WEITERE INFORMATIONEN

EAN auf Briefmarken

Bereits seit August 2014 sind die Plusmarken-Zehnerbogen mit einem EAN-Code ausgestattet.

Diese Kennzeichnung findet sich nun ab 2017 auch auf den folgenden Briefmarkenartikeln:

Ab Ausgabetag Januar 2017:

Alle Neu- und Nachdrucke nassklebender Sonderpostwertzeichen von der Rolle erhalten nach jeder **vierten** Marke ein Feld mit dem EAN-Code.

Ab Ausgabetag März 2017:

Alle Neu- und Nachdrucke der nassklebenden Marken der Dauerserie »Blumen« von der Rolle erhalten nach jeder **fünften** Marke ein Feld mit dem EAN-Code.

Ab Ausgabetag April 2017:

Alle Neu- und Nachdrucke der **Zehnerbogen** der Dauerserie »Blumen« und der Dauerserie „Schreibanlässe“ erhalten den Code auf den Schmalseiten der Bogen.

Ab Ausgabetag Juli 2017:

Alle **Zehnerbogen** der Sonderpostwertzeichen erhalten den Code auf den Schmalseiten der Bogen.

6. WEITERE INFORMATIONEN

TERMINE DER „ERLEBNIS: BRIEFMARKEN“- TEAMS (JANUAR 2017)

STAND: 15.12.2016

Datum	Veranstaltungsbezeichnung	Ort + Stellplatz	Öffnungszeiten	Sonstiges
Team Hamburg				
02.01.2017	Aktionstag PWZ „Eröffnung Elbphilharmonie Hamburg“	Besucherzentrum der Elbphilharmonie Hamburg, Am Kaiserkai 60, 20457 Hamburg	09:00 - 17:30 Uhr	Handwerbestempel, E:B Klappkarte
02.01.2017	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter, Rathausstr. 2, 22846 Norderstedt (Nähe U-Bahnstation)	09:00 - 18:00 Uhr	
02.01.2017	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter, Königspassage, Königstr. 55, 23552 Lübeck	09:00 - 18:00 Uhr	
08.01.2017	Tag des Pfefferfressers im Schloss Ludwigslust	Schloss Ludwigslust, Schloßfreiheit, 19288 Ludwigslust	10:00 - 17:00 Uhr	Handwerbestempel, E:B Umschlag
Team Hannover				
02.01.2017	Aktionstag PWZ „Das Mädchen mit dem Weinglas“	Herzog Anton Ulrich-Museum, Museumstr. 1, 38100 Braunschweig	11:00 - 18:00 Uhr	Handwerbestempel, E:B Umschlag
02.01.2017	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter, Ernst-August-Galerie, Nähe Hauptbahnhof, 30159 Hannover	09:00 - 17:15 Uhr	
02.01.2017	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter, Sülztorstr. 21, 21335 Lüneburg	08:30 - 17:00 Uhr	
15.01.2017	Tauschbörse des Briefmarkenverein Garbsen e.V.	Mensa im Schulzentrum 1, Planetenring 17, 30823 Garbsen	09:30 - 15:00 Uhr	
20.01.2017	450. Jahrestag der Ernennung des 1. weltweiten ev. Bischofs im Naumburger Dom	Eingangsbereich des Naumburger Doms, Domplatz, 06618 Naumburg	10:00 - 17:00 Uhr	Handwerbestempel

6. WEITERE INFORMATIONEN

TERMINE DER „ERLEBNIS: BRIEFMARKEN“- TEAMS (JANUAR 2017)

STAND: 15.12.2016

Datum	Veranstaltungs- bezeichnung	Ort + Stellplatz	Öffnungszeiten	Sonstiges
Team Bochum				
02.01.2017	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter Königswiese 1, 45894 Gelsenkirchen	08:30 - 17:30 Uhr	
02.01.2017	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter, Martinistr. 19 - 23, 45657 Recklinghausen	08:30 - 17:30 Uhr	
02.01.2017	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter, Bahnhofstr. 46, 59423 Unna	08:30 - 18:00 Uhr	
22.01.2017	7. Wittekind-Großtauschtag	ev. Gemeindehaus Rabeneck-Haus, Neuer Weg 3, 32120 Hiddenhausen	09:00 - 14:00	Sonderstempel
28.01. -29.01.2017	29. Philateliebörsen Hilversum	Dudok Arena, Arena 293, 1213 NW Hilversum	Sa.: 10:00 - 17:00 Uhr, So.: 10:00 - 16:30 Uhr	
Team Berlin				
02.01.2017	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter Schloßstr. 21 12163 Berlin Steglitz	09:00 - 16:00 Uhr	
02.01.2017	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter Schloßstr. 26 07545 Gera	09:00 - 15:00 Uhr	
02.01.2017	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter Str. der Nationen 2-4 09111 Chemnitz	09:00 - 15:00 Uhr	
Team Nürnberg				
02.01.2017	Erstausgabe Postbank Center	Postbank Finanzcenter Nürnbergstr. 7 91052 Erlangen	09:00 - 17:00 Uhr	
02.01.2017	Erstausgabe Postbank Center	Postbank Finanzcenter Am Paradeplatz 1 97070 Würzburg	08:30 - 17:30 Uhr	
Team München				
02.01.2017	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter Sattlerstr. 1 80331 München	09:00 - 17:30 Uhr	
08.01.2017	Großtauschtag	Bürgersaal München Fürstenried-Ost, Züricher Str. 35, 81476 München	09:00 - 15:00 Uhr	Handwerkbestempel

6. WEITERE INFORMATIONEN

TERMINE DER „ERLEBNIS: BRIEFMARKEN“- TEAMS (JANUAR 2017)

STAND: 15.12.2016

Datum	Veranstaltungs- bezeichnung	Ort + Stellplatz	Öffnungszeiten	Sonstiges
Team Düren				
02.01.2017	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter Venloer Str. 241-245 50823 Köln-Ehrenfeld	09:00 - 17:00 Uhr	
02.01.2017	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter Kapuzinergraben 19 52062 Aachen	09:00 - 17:00 Uhr	
Team Pforzheim				
01.01.2017	60 Jahre Saarland	Staatskanzlei des Saarlandes Am Ludwigsplatz 14 66117 Saarbrücken	13:00 - 17:00 Uhr	Handwerkbestempel
02.01.2017	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter Bahnhofplatz 2 89073 Ulm	09:00 - 18:00 Uhr	
02.01.2017	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter Eisenbahnstr. 58-62 79098 Freiburg	09:00 - 18:00 Uhr	
15.01.2017	Internationale Börse für Münzen, Mineralien und Briefmarken	Messe Friedrichshafen, Halle B 1 Neue Messe 1 88046 Friedrichshafen	10:00 - 16:00 Uhr	
15.01.2017	150 Jahre Post in Haiterbach	Rathaus Marktplatz 1 72221 Haiterbach	11:00 - 16:00 Uhr	Sonderstempel
Team Hanau				
02.01.2017	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter Adenauer Allee 21 61440 Oberursel	09:00 - 17:00 Uhr	
02.01.2017	Erstausgabe	Postbank Finanzcenter Bahnhofstr. 2 55116 Mainz	09:00 - 17:00 Uhr	

6. WEITERE INFORMATIONEN

STANDORTE DER „PHILATELIE-SHOPS“

STAND: 01.05.2016

Unsere „Philatelie-Shops“ befinden sich in folgenden Postfilialen

10178 Berlin 2	Rathausstr. 5	(B. - Mitte)
10559 Berlin 21	Lübecker Str. 1	(B. - Tiergarten)
10623 Berlin - Zool. Garten	Joachimstaler Str. 41	(B. - Charlottenburg)
13187 Berlin - Pankow	Hadlichstr. 19	(B. - Pankow)
53111 Bonn	Münsterplatz 17	
28195 Bremen	Domsheide 15	
38100 Braunschweig	Friedrich-Wilhelm-Str. 3	
44147 Dortmund	Kurfürstenstr. 2	
01067 Dresden	Antonsplatz 1	
40210 Düsseldorf	Konrad-Adenauer-Platz 1	
99084 Erfurt	Anger 66 - 73	
45127 Essen	Willy-Brandt-Platz 1	
60313 Frankfurt am Main	Goetheplatz 6	
33330 Gütersloh	Kaiserstr. 24	
20095 Hamburg	Mönckebergstr. 7	
76133 Karlsruhe	Kaiserstr. 217	
24103 Kiel	Stresemannplatz 1 - 3	
50667 Köln	Breite Str. 6 - 26, (WDR-Arkaden)	
04109 Leipzig	Brühl 8	
68161 Mannheim	O2, 2 - 10	
80331 München	Alter Hof 6 - 7, (Eingang über Sparkassenstraße 17)	
48143 Münster	Domplatz 6 - 7	
90402 Nürnberg	Bahnhofplatz 1	
93047 Regensburg	Bahnhofstr. 16	
66111 Saarbrücken	Am Hauptbahnhof 16 - 18	
70173 Stuttgart	Bolzstr. 3	

Dort erhalten Sie auch eine große und aktuelle Auswahl an Postwertzeichen für Ihre Stempelungsaufträge.

+++ kostenlos als E-Mail-Versand +++ kostenlos als E-Mail-Versand +++ kostenlos als E-Mail-Versand +++

Bestellblatt „Stempel & Informationen“ per E-Mail

Ja, ich bestelle hiermit das Informationsblatt „Stempel & Informationen - Philatelie vor Ort“ **per E-Mail**.

- ✓ **Die regelmäßige Zusendung ist für mich kostenlos.**
- ✓ Sollte ich die „Stempel & Informationen“ schriftlich abonniert haben, entfällt gleichzeitig der Bezug per Post.

Kundennummer	<input type="text"/>
Name	<input type="text"/>
Vorname	<input type="text"/>
Straße und Hausnummer	<input type="text"/>
PLZ und Ort	<input type="text"/>
Meine E-Mail-Adresse	<input type="text"/> @ <input type="text"/>

(bitte deutlich in Druckbuchstaben schreiben)

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte **schicken** Sie das unterschriebene Formular **zurück an**:**Deutsche Post AG, Niederlassung Privatkunden/Filialen, 92628 Weiden**

Viele Vorteile für Sie:

- Kostenlos
- Bequem als E-Mail auf Ihren PC
- Informationsvorsprung: Zwei Tage früher als per Post!
- Papierlose Dokumentation möglich

Haben Sie Fragen?

Telefon: 0961 3818-3200

Fax: 0961 3818-3201

Widerrufsbelehrung: Verbraucher können ihre Vertragserklärung innerhalb von einem Monat nach Erhalt der Lieferung und einer ausführlichen schriftlichen Belehrung ohne Angabe von Gründen widerrufen. Nähere Informationen dazu entnehmen Sie den AGB der Deutschen Post AG Philatelie unter <https://philatelie.deutschepost.de/AGB-Philatelie/>.

Datenschutz: Ihre Daten werden zur Vertragsabwicklung und zur postalischen Unterbreitung von Angeboten verwendet. Der Nutzung zur postalischen Werbung können Sie bei der „Deutsche Post AG, NL Privatkunden/Filialen, Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden“ widersprechen. Ggf. übermittelt die Deutsche Post die Kundendaten zur Bonitätsprüfung an die „infoScore Consumer Data GmbH“. Die Deutsche Post wird der Auskunftfei gemäß § 28 BDSG auch Daten über eine nicht vertragsgemäße Abwicklung übermitteln.

Es gelten die aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Post AG Philatelie.

